

José Luis Orihuela

Guillermo Carvajal

Manuel M. Almeida

Elías Notario

Vicky Rodríguez

Raúl Ramírez

Borja Ventura

Amaya Mendizábal

Raúl Ordóñez

Rosa J. Cano

José F. Alcántara

Rafa Osuna

Marilín Gonzalo

David de Ugarte

Gustavo Arizpe

Enrique Meneses

José Millares

Juan Julián Merelo

Antonio Delgado

Marta Madrid

Javier Reguera

## BlogGuest 2

\*8 AÑOS\*

\*ANTONIO CAMBRONERO\*

# BlogGuest 2

\*8 años\*

\*Antonio Cambronero\*

Edición:  
Antonio Cambrero Sánchez ([www.blogpocket.com](http://www.blogpocket.com))

Licencia: Creative Commons Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas 3.0 España. Cualquiera puede copiar, distribuir y comunicar públicamente este libro. Se deben reconocer los créditos de la obra de la manera especificada en esta licencia. No se puede utilizar esta obra para fines comerciales y no se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de ésta (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/>).

Diseño y maquetación:  
Elena Veguillas ([www.elenaveguillas.org](http://www.elenaveguillas.org))

Fecha de publicación: 25 de Enero de 2009

Todos los textos se editan con autorización expresa de sus autores y han dado su permiso para su publicación en esta obra, bajo la licencia especificada.

Más información sobre esta obra en la página de Blogpocket:  
[www.blogpocket.com/blogguest](http://www.blogpocket.com/blogguest)

# índice

- 6** PRESENTACIÓN
- 8** ARTÍCULOS
- José Luis Orihuela**  
*Qué son los blogs y cómo dejar de confundirlos con otra cosa*
- Guillermo Carvajal**  
*Tracking de la blogosfera: la asignatura pendiente*
- Manuel M. Almeida**  
*Una herramienta maravillosa*
- Elías Notario**  
*De internet, blogosfera y “blogpockets”*
- Vicky Rodríguez**  
*Mujermadreblogger*
- Raúl Ramírez**  
*Octavo aniversario de Blogpocket (8 años de historia y amistad)*
- Borja Ventura**  
*El momento de la reflexión*
- Amaya Mendizábal**  
*BloZac: Prospecto para una Bitácora*
- Raúl Ordóñez**  
*Ya lo he pedido, abuela*
- Rosa J. Cano**  
*Aprender en un blog*
- José F. Alcántara**  
*Por qué tener un blog propio es importante?*
- Rafa Osuna**  
*La niña*
- Marilín Gonzalo**  
*Cambio es la palabra del 2008*
- David de Ugarte**  
*8 años de Blogpocket*
- Gustavo Arizpe**  
*Marketing para bloggers. Como hacer que tu blog venda.*
- Enrique Meneses**
- EPÍLOGO**

# índice

<b>40</b>	<b>BLOGGUEST</b>	
	Agustín, Arbol Tsef Thaed	26/05/03
	Miguel Romero	02/06/03
	José Millares	28/07/03
	Johen Rolph	02/06/03
	Juan Julián Merelo	28/01/04
	Antonio Delgado	09/02/04
	David Martinez	22/04/04
	Otis B. Drif	29/04/04
	Ana Perpiñan y David Chacobo	12/05/04
	Gustavo	26/05/04
	Emilio Gil	11/07/05
	Gilberto Gómez Fontalvo	15/07/05
	Ztirzo	19/07/05
	Marta Madrid	16/07/07
	Javier Reguera	19/07/07



## PRESENTACIÓN

En esta segunda parte de BlogGuest en PDF se recopilan los 15 posts que no se incluyeron en la primera edición. Son las colaboraciones que se publicaron en Blogpocket ([www.blogpocket.com](http://www.blogpocket.com)) desde el 26 de mayo de 2003 al 19 de julio de 2007. En aquella ocasión, en mayo de 2003, el pretexto de la recopilación era mis 1.000 primeros posts. Ahora es el 8º aniversario de Blogpocket. Y como en aquel primer número, he invitado a un buen puñado de amigos a escribir un artículo en exclusiva sobre los blogs y la blogosfera. Ellos dibujan, aquí, su visión de este fenómeno, también conocido como revolución, herramienta, diversión o como ustedes lo quieran llamar.

Si leemos los dos pdfs de BlogGuest, a los que separa más de un lustro, tenemos una perspectiva muy certera de lo que son y significan los blogs. En marzo de 2003, en su post para BlogGuest (e incluido en el primer recopilatorio) y con el medio aún casi en pañales, José Luis Orihuela ([www.ecuaderno.com](http://www.ecuaderno.com)) sugería 5 ideas para expandir la blogosfera hispana de aquella época, sobre dos líneas de fuerza: mejorar la visibilidad y proyectarse sobre el mundo anglosajón. Hoy podemos discutir en qué se parece la blogosfera de hoy a la de entonces y si, finalmente, se ha expandido o no. Pero de lo que no cabe duda es de la consolidación, e importancia actual, de aquello que empezó casi como un juego en la Red. Aquél primer BlogGuest se puede considerar como el primer libro en español acerca de los blogs. Hoy gozamos en las librerías de varias obras dedicadas al tema. En muchos aspectos, aquella blogosfera era más inocente que ésta. Por ejemplo, hoy es normal la publicidad y la profesionalización en los blogs pero en 2003 todavía mucha gente se rasgaba las vestiduras al escuchar la palabra 'anuncio'. En cualquier caso, este número es una celebración de mi pequeña contribución con Blogpocket a aquella expansión que yo sí creo que se ha conseguido de alguna forma.

En la parte de necesarios agradecimientos es justo indicar aquí la amabilidad con la que los articulistas de este número accedieron a mi petición de escribir para la conmemoración del aniversario de Blogpocket. Extiendo también mi agradecimiento a todos los bloggers que entre 2003 y 2007 escribieron su blogguest para mí y que, como decía al principio, aparecen en este segundo número.

Y, no puedo terminar esta introducción, sin mencionar a Elena Veguillas ([www.elenaveguillas.org](http://www.elenaveguillas.org)) que ha realizado el diseño y la maquetación de este BlogGuest 2 y sin cuya colaboración este proyecto no hubiera sido posible.

Este BlogGuest tiene, pues, dos partes. La primera, titulada “Artículos”, formada por los textos de los especialmente invitados para esta ocasión. Y la segunda, titulada “BlogGuest”, con los 15 posts que completan la colección completa de colaboraciones (publicadas en Blogpocket).

**Antonio Cambrero**

# artículos



**José Luis Orihuela**

## **QUÉ SON LOS BLOGS Y CÓMO DEJAR DE CONFUNDIRLOS CON OTRA COSA**

Parfraseando el título del famoso texto de Doc Searls y David Weinberger “World of Ends. What the Internet Is and How to Stop Mistaking It for Something Else”, me propongo, en el prólogo de esta obra, intentar aclarar qué son los blogs y cómo dejar de confundirlos con otra cosa.

Buena parte de las “relaciones peligrosas” entre weblogs y medios tienen su origen en las dificultades para entender qué son los weblogs y qué es el periodismo.

Bastante sintomático de estas dificultades resulta la muy antigua y peor planteada pregunta acerca de si los blogs son periodismo y los variados intentos de reconvertir a redactores, editores y columnistas en bloggers como por arte de magia.

Decir que los weblogs (blogs o bitácoras) son sitios web personales compuestos por entradas individuales ordenadas mediante cronología inversa no parece resolver el dilema, así que planteo el siguiente decálogo.

### **1. Los blogs no son un género, son un medio**

Al igual que los libros, las revistas o los discos no son, respectivamente, novela negra, cómic o balada; los blogs no son autobiografía ni periodismo. En todos los casos se trata de medios que, como tales, pueden utilizarse para cualquier propósito comunicativo o artístico. El medio no define el género, sino el lenguaje y los formatos de información (texto, imagen, audio, vídeo) que pueden utilizarse.

### **2. Los blogs no son medios de masas, son medios sociales**

Salvo un puñado de casos excepcionales, los blogs son medios de escala comunitaria o social. En consecuencia, su influencia y repercusión no pueden ser analizadas con los mismos parámetros que se utilizan para valorar los medios de masas. La proyección de un blog no tiene que ver directamente con su tráfico, sino más bien con su posición dentro de la red. La capacidad de influencia de los blogs está mediatizada por la blogosfera en la que se inscribe y que opera como caja de resonancia de las noticias y opiniones publicadas en los sitios más modestos.

### **3. Los blogs no son espacios privados, son comunicación pública**

“En mi blog yo hago lo que quiero” es una de las dos tonterías más extendidas de la blogosfera. El blog es un medio público y lo que no se puede hacer en público está regulado por la ley. “Escribo sólo para mí”, es la otra. Si uno hace escritura en un medio público, entonces escribe para ser leído por otros, de lo contrario escribe en una libreta y la esconde. Los lectores merecen que se les trate con respeto, que no se les mienta, que no se les oculten los conflictos de interés del autor o incluso, en ocasiones, su identidad.

### **4. Los blogs no van a acabar con ningún medio, pero les están haciendo cambiar**

Como viene ocurriendo regularmente en la historia de las tecnologías de la información, la aparición de cada nuevo medio genera un discurso apocalíptico desde los medios anteriores que temen ser sustituidos. Lo cierto es que lo que esa historia demuestra es que las relaciones entre viejos y nuevos medios se rigen por una dinámica de acumulación y complementariedad pero no de sustitución. Los blogs no van a acabar con ningún medio, pero están haciendo cambiar a muchos.

### **5. Los blogs no son periodismo por ser blogs (cuando lo son, es por otra cosa)**

La relación que hay entre blogs y periodismo es análoga a la que puede plantearse entre una máquina de escribir y la literatura. Las herramientas que utilizamos para escribir no definen el género de una obra. En este sentido, los blogs son una herramienta (un gestor de contenidos) que puede utilizarse para múltiples propósitos. La identidad periodística no deriva del acceso a herramientas de gestión y publicación de contenidos.

### **6. Los blogs no tienen editores, son medios autogestionados por sus autores**

El viejo paradigma de la comunicación pública en la era analógica “primero se filtra, luego se publica” queda subvertido en la era digital, en la que “primero se publica, luego se filtra”. Los medios sociales permiten ejercer una forma de comunicación pública en la que desaparece la figura de los editores y el control previo de los contenidos, y en la que los usuarios asumen el rol de un filtro social distribuido y los buscadores se convierten en los nuevos intermediarios de la información. Un blog es un medio que no tiene editores y cuyo funcionamiento es asumido directamente por su autor.

### **7. Los blogs no son complicados, pero mantenerlos exige dedicación**

La facilidad de poner en marcha un blog contrasta con la dificultad que supone la escritura y publicación regular de contenidos de calidad. Aunque inicialmente los blogs son fáciles, son rápidos y son gratis, lo cierto es que perseverar en la blogosfera requiere un esfuerzo continuado y a veces incluso genera gastos (dominio propio, posting). Mantener un blog tiene que resultar divertido para el autor, tiene que reflejar su pasión por algo, pero sin duda representa un esfuerzo y exige tiempo.

## 8. Los blogs no son sólo un formato, también son una cultura

Un blog no sólo se define por sus elementos estructurales (entradas individuales, cronología inversa, archivos, categorías, comentarios), ni tampoco exclusivamente por el uso de un gestor de contenidos (Blogger, TypePad, WordPress), sino que supone también compartir y extender la cultura y el estilo del medio. La blogosfera no sólo es el espacio virtual de los blogs en la red, es también la cultura que el medio ha ido construyendo a lo largo de su historia.

## 9. Los blogs no son un monólogo, son una conversación

Aunque los comentarios que los lectores pueden formular ante cada entrada de un blog son la forma más evidente de conversación, lo cierto es que la metáfora de la conversación aplicada a la blogosfera se extiende más allá de esa práctica, muy especialmente mediante los enlaces externos y los trackbacks. Las referencias cruzadas construidas mediante enlaces constituyen uno de los ejes articuladores de la blogosfera y de la cultura de los blogs.

## 10. Los blogs son personales

Un blog es la voz particular de alguien. Un blog es el estilo de su autor, sus puntos de vista, sus preferencias, sus manías y sus gustos. Un blog es la proyección de una persona en la red, es una identidad que se va construyendo y expresando con retazos (enlaces, textos, vídeos, imágenes). Los blogs son personas que nos proponen una conversación.

### Lecturas

Herrell, Alan, "Are Weblogs Journalism?", Poynter Online, 15 de septiembre de 2002.

[www.poynter.org/forum/default.asp?id=27299](http://www.poynter.org/forum/default.asp?id=27299)

Orihuela, José Luis, La revolución de los blogs. La Esfera de los Libros, Madrid, 2006.

[www.ecuaderno.com/larevoluciondelosblogs](http://www.ecuaderno.com/larevoluciondelosblogs)

Searls, Doc y David Weinberger, "World of Ends. What the Internet Is and How to Stop Mistaking It for Something Else", 3 de octubre de 2003.

[www.worldofends.com](http://www.worldofends.com)



**Guillermo Carvajal**

## **TRACKING DE LA BLOGOSFERA: LA ASIGNATURA PENDIENTE**

Bucear en la blogosfera, seguir conversaciones, averiguar quien nos enlaza, lo que dicen de nosotros y de nuestros blogs, encontrar blogs interesantes, descubrir nuevas temáticas... son cosas que casi todos los bloggers hacemos a diario como parte de nuestra labor de socialización de la información, búsqueda de noticias, contraste de opiniones, etc. No obstante la labor no es ciertamente sencilla. Existen varias herramientas con las que podemos realizarla, ninguna de ellas global ni completa, por lo que lo mejor es combinarlas y extraer lo mejor de cada una. Por eso el título de este artículo. En realidad el tracking de la blogosfera es todavía una asignatura pendiente, difícil por las dimensiones que ha ido tomando el fenómeno blog, o como se le quiera llamar ahora.

Technorati [[www.technorati.com](http://www.technorati.com)] fue en su día el mejor método para realizar ese seguimiento. Pero precisamente ha sido el crecimiento desorbitado del número de blogs en el mundo lo que ha terminado por convertirlo en un dinosaurio lento y patoso. En los últimos tiempos viene arrastrándose con todo un cúmulo de problemas, mala indexación, actualización penosa... sin que de momento parezca que sus responsables hayan dado con la solución. Poco más que varios lavados de cara, por otra parte muy interesantes, y la incorporación de herramientas nuevas que aportan poco a la esencia de su cometido. Una cosa se mantiene, y es que sigue siendo en mi opinión en mejor lugar para realizar búsquedas sobre artículos con cierta antigüedad en los blogs.

Google Blog Search [<http://blogsearch.google.com>] apareció en el horizonte hace algunos años, avalado por la mano de oro del buscador, que todo lo que toca lo convierte en útil y sencillo. Pero ay, esta vez no fue así. El problema es que Blog Search se alimentaba de los feeds y, por tanto, no era capaz de retener los artículos mucho más allá de cuatro o cinco semanas. Buscar algo aquí era realmente una tortura, y seguir las citas a nuestros posts algo bastante imposible. Parece que en Google se han puesto las pilas y recientemente han dejado de indexar los feeds de los blogs, sustituyendo el sistema por uno más parecido al que utiliza su buscador web. Todavía es pronto para ver los resultados, pero esperemos que el cambio sea para mejor.

En España tenemos la suerte de contar con otra herramienta realmente interesante: Bitacoras.com [<http://bitacoras.com>]. La diferencia con los anteriores es que Bitacoras.com es un sistema cerrado, que indexa los blogs de aquellos usuarios que se dan de alta en el servicio, lo que le permite mayor capacidad y velocidad de registro, al mismo tiempo que ofrecer herramientas de promoción y difusión de la información. Bitacoras.com genera además un ranking de los blogs de sus usuarios, también por temáticas, que hace uso de la información interna y que premia la capacidad de relación social por encima de otros parámetros.

Con esto entramos en un tema espinoso, el de los rankings de blogs. Quizá los más conocidos junto con el de Bitacoras.com son el de Alianzo [[www.alianzo.com/es/top-blogs/country/spain](http://www.alianzo.com/es/top-blogs/country/spain)] y el de Wikio [[www.wikio.com/blogs/top](http://www.wikio.com/blogs/top)]. Cada uno usa sus propios parámetros: Technorati, Alexa, enlaces en Yahoo o Google, etc., y precisamente por la falta de fiabilidad de éstos parámetros dichos rankings no son completamente exactos. Si acaso sirven para descubrir nuevas lecturas, pero en ningún caso son un fiel reflejo de la importancia o autoridad de los blogs listados.

Un tercer jugador ha aparecido en los últimos meses en el sector del tracking blogosférico. Basándose en la herramienta de compartición de Google Reader han surgido algunos mashups realmente interesantes como RSSMeme [[www.rssmeme.com](http://www.rssmeme.com)] o ReadBurner [[www.readburner.com](http://www.readburner.com)] que siguen los ítems más compartidos o difundidos del día. Son interesantes para seguir el pulso diario de la blogosfera, pero no van mucho más allá.

Por eso creo que el tracking de la blogosfera es una asignatura pendiente, por no decir imposible. Pero estoy seguro de que en los próximos meses veremos surgir nuevas herramientas que vendrán a complementar a éstas, serán mejores o peores, pero aportarán su granito de arena a poner un poco de orden en este maravilloso caos que son los blogs.



Manuel M. Almeida

## UNA HERRAMIENTA MARAVILLOSA

Los blogs no son más que una herramienta. Con esta frase en apariencia certera y abiertamente desdeñosa se intenta devaluar la enorme importancia y trascendencia de un fenómeno que lidera el gran cambio que están experimentando los conceptos tradiciones de comunicación e información. Ser una herramienta en sí mismo no es malo ni es bueno, no te hace más ni menos. Su valor radica en el potencial que su uso pueda ofrecer al ser humano y, desde luego, nadie en su sano juicio podría negar el papel decisivo que muchas de ellas han jugado en el progreso de las sociedades a través de la historia de la humanidad. Algunas, como el ábaco, la brújula, la lanza, el cuchillo, el lápiz, las gafas, el anzuelo o el nivel, están en las bases de los mayores hitos en el desarrollo de las civilizaciones.

Los blogs son una herramienta. O no. Si nos atenemos a su definición académica, sólo lo serían los objetos por lo común de hierro o acero usados por los artesanos. Pero si ampliamos la acepción al concepto general de 'cualquier utensilio o artefacto que sirven al hombre para transformar el mundo', entonces, aún siendo un programa de publicación de contenidos, no dudaríamos en afirmar que sí, que lo es. Pero, al igual que muchas otras que la han precedido, no me atrevería yo a decir que 'no es más que una herramienta', diría 'es una herramienta' y, sí, 'una gran herramienta', 'una herramienta poderosa' y 'una herramienta capaz de tumbar y voltear todo un sistema de comunicación basado en la unidireccionalidad y, por tanto, en el poder de unos sobre todos los otros.

Fijense cómo de 'no es más' es esta herramienta que es capaz de mostrar todas estas virtudes:

–Condensa en un simple programa toda la cadena de la comunicación clásica: creación, difusión, promoción, distribución y entrega al lector.

–Supera ese mismo modelo al permitir la participación del receptor, tornando la comunicación en multidireccional e infinita.

-Compite sin vocación de competir con los grandes medios de comunicación y editoriales de cualquier característica: literaria, artística, fotográfica, audiovisual, de testimonio...

-Es, además, inmediata.

-Y, sobre todo, rabiosamente democrática.

Yo diría que, si alguien hubiese tenido en sus manos hace apenas un cuarto de siglo una herramienta tal, a buen seguro que hoy casi podría estar gobernando el mundo. Y algo muy parecido a eso es lo que anda ocurriendo. Que, efectivamente, los cientos de millones de ciudadanos de a pie que mantienen blogs en todos los rincones del planeta están socavando, poco a poco, post a post, las bases de unos poderes hasta ahora amparados por el modelo de comunicación unidireccional, tan fértiles para el engaño y la manipulación. 'La información es poder' ha sido, no en vano, uno de los lemas más celebrados entre magnates y políticos.

Y quizá sea por eso también por lo que emporios de la comunicación, políticos y otros poderes fácticos ven en este movimiento (libre, atomizado, personal, independiente, sin coordinación formal, pero unido a través de la Red y capaz de organizarse en apenas unos minutos) un enemigo potencial de gran alcance. Por eso, quizá, se resisten tanto a aceptarlo y utilizarlo, sumarse a una marea en la que seguramente serán sólo uno más, pero es que lo realmente grave de aquí a pocos años será ser uno menos. No estar, quedar al margen, no pasar el corte, desaparecer...

Claro que no es la única. En la Red surgen cada día nuevas propuestas: redes sociales, microblogging, tumblr..., pero créanme si les digo que ninguna de ellas, muy válidas para importantes segmentos de la comunicación, puede competir en profundidad y versatilidad con los blogs. Tanto es así que un blog puede convertirse fácilmente en una red social o en una plataforma de microblogging a poco que su autor se lo proponga. Algo que es imposible en la dirección contraria.

Los blogs son una herramienta, sí. Pero menuda herramienta. Una de las más maravillosas herramientas creadas por la humanidad.



**Elías Notario**

## DE INTERNET, BLOGOSFERA Y “BLOGPOCKETS”

Hace ya unos meses, el gran blogpocket (para mi siempre será Blogpocket y después Antonio), en el marco del Evento Blog España, me comentaba sus intenciones de realizar un pequeño libro recopilando artículos varios para celebrar su octavo “blogoaniversario”, ocho años escribiendo diariamente, que se dice pronto. Así que aquí estamos, aprovechando esta oportunidad que nuevamente se me brinda por parte de blogpocket, del que tengo que decir entre otras muchas cosas, fue el primero en ayudarme cuando entré en esta vorágine con objetivos de crecer profesionalmente en ella.

Me gustaría pues gastar esta bala para matar con ella dos pájaros de un tiro, por un lado decir quién es Antonio Cambroner y lo que ha hecho por el medio y la razón de por qué necesitamos más personas con su mismo corte dentro de la red, tanto blogosférica como internetil, especialmente en nuestro país y en otros con “la interné” aún en estados más primigenios.

Antonio es ante todo un apasionado, esa es la única razón que empuja a alguien a empezar con algo tan laborioso como un blog cuando nadie daba medio real por ellos, cuando no se habla de redes, de empresas, de modelos de negocio. Era el momento platónico donde unos pocos se enamoraron, de internet en general y de los blogs en particular. No sabían que vendría después, solo lo que para ellos estaba significando esa nueva forma de desarrollarse en una comunidad social diferente a la habitual, donde las fronteras importan poco y las trabas de la vida real desaparecen.

Todo evolucionó y esa áurea melancólica cada día se va diluyendo un poco más, muchos son los que crean su espacio en la red ya no por el mero hecho de experimentar y disfrutar, si no con algún fin concreto relacionado de una u otra forma con el dinero: me dará promoción, conseguiré ingresos por publicidad, haré contactos etc etc. Y lo bien que me parece que la red de redes también esté evolucionando para buscar su espacio dentro del sistema en el que estamos, que pasa necesariamente por hablar de dinero. Lo que ya no me convence tanto es perder esa “otra” internet que se apaga, o que no se apaga y existe, pero se ve apabullada por lo mercantil.

Estaremos todos en unanimidad si digo que algo estupendo para internet es que cada día se unan más personas al medio como algo natural. ¿Pero que será lo que se encuentren? o ¿Qué queremos que se encuentren?. La mayor visibilidad va para los grandes, que son grandes por ser empresas, generan la mayoría del contenido y esta tónica parece imparable. Insisto, no me parece mal, pero necesitamos que las personas entiendan la red como un lugar alternativo, donde hay y habrá de todo, donde no se pierdan valores pasados, donde la incorporación de otros “tipos” no de las pautas que la masa siga.

Necesitamos dinamizadores como Antonio, apasionados del medio capaces de hacerte ver y sentir esas lindezas de internet que hace unos años tanto se escuchaban y que cada vez se ponen más esfuerzos para demonizarlas. Los “gurús” lejanos y las estrellas del firmamento internetil son buenos dinamizadores y captadores, sí, pero solamente para un arco muy concreto de personas. La gran mayoría no sabe de negocios en la red ni les interesa y los nuevos que vienen son consumidores endogámicos de dos o tres servicio.

Antonio Cambroner es y lleva siendo junto con otros, los verdaderos dinamizadores de internet, que a base de desbordar pasión fueron sembrando los excedentes entre otras muchas personas. Su figura se ve ensombrecida por los grandes, esos que todos vemos en todos los sitios, que tienen mucho conocimiento y a los que también se les reconoce su parte, pero que no llegan a transmitir lo necesario a otros muchos. Reivindico pues en estas líneas todas las posibilidades reales de la red, no solamente las más vistosas, que tendrán que seguir siendo impulsadas y protegidas por cancerberos como Antonio. Tienen la misión de extender la pasión por un medio, para que cada uno lo use como quiera, seguir atrayendo al carro a personas ajenas, no por negocio, ni por los servicios ni por nada establecido, si no por el interés puro de descubrir algo nuevo y todas sus posibilidades. Esos usuarios son los que seguirán formando la red, con el pilar base de la pasión. ¿Quien duda que con este caldo de cultivo, la internet, blogosfera y lo que salga, estará enriquecida evolucionando hacia algo que no podemos adivinar?.

Tenemos en nuestras manos el mayor poder que jamás se le entregó a ninguna sociedad, con lugar para el dinero, el periodismo barato, el porno y también las campañas de concienciación, las ciberturbas, la presión a poderes intocables... Necesitamos más “blogpockets” que no evangelicen a base de marketing, servicios y productos (de estos ya hay muchos y habrá más) si no con el mero placer y de forma cercana. Esa evangelización sin un claro objetivo da como resultado “usuarios libres”, no condicionados por nada y que harán lo que les apetezca y que defenderán esa otra parte de la que hablo a capa y espada, necesaria y que no debe quedar erradicada. Concluyo agradeciendo la figura de “los blogpockets”, dándoles un empujón para que no desistan y sin añadir ni una línea más.



Vicky Rodríguez

## MUJERMADREBLOGGER

Mujermadreblogger

Otra cosa más a mi pobre disco duro mental (cada vez más duro). Antonio me invitó a participar de su fiesta de aniversario “bloggeril” y no pude renunciar al honor de codearme con otros colegas en el virtual entorno de un PDF. Pero inmediatamente después de escribirle el “sí, quiero” me di cuenta que dentro de la escasa capacidad libre de mi disco mental, había incluido una nueva tarea a completar.

(ups queda poca leche para el desayuno, agregar a la lista del super )

Cualquier blogger sabe de lo que estoy hablando. Hace poco Guillermo Carvajal se cuestionaba si se puede ser blogger y padre a la vez [[www.labrujulaverde.com/2008/11/28/%c2%bfse-puede-ser-buen-blogger-y-padre-a-la-vez/](http://www.labrujulaverde.com/2008/11/28/%c2%bfse-puede-ser-buen-blogger-y-padre-a-la-vez/)] y coincido totalmente con él. Esta “actividad”, que algunos se empeñan en mantener apretujada en el cajón de los “hobbies”, te lleva mucho tiempo de lectura, selección y análisis previos a la escritura propiamente dicha. Tiempo que le quitas, por lo general, al sueño.

(dejé los chicos en el cole, vuelvo a casa, pongo la primer lavadora, agrego zanahorias a la lista, no me pregunten por qué me acordé de las zanahorias al buscar el jabón en polvo, reviso los RSS)

Gracias a los magníficos logros de la “revolución femenina”, a la compleja vida de las mujeres de siempre hemos ido sumando (“ganando” dirían algunas) más responsabilidades, tareas, obligaciones y sí, también, logros personales.

(tengo que buscar la fuente original de ese post, y comprar una cartulina verde de camino al super, y pegarle un botón a la camisa celeste de rayitas)

Para sobrevivir al éxito de tantas reivindicaciones, Dios, en su infinita sabiduría, ha provisto a las mujeres de un cerebro que funciona en Windows por naturaleza (sorry Bill, ya estaba inventado y funcionando dentro del cráneo de tu mujer). Eso quiere decir que podemos (¿debemos?) mantener la realización de muchas y muy diversas acciones al mismo tiempo asegurando el mismo nivel de éxito en el fruto de todas ellas.

(terminó la lavadora, saco la ropa seca del tender, la dejo ahí un minuto hasta que pueda doblarla y guardarla, plim!, me llega un mail para contestar urgente, al colgar las toallas recién lavadas paso por el ficus y veo que le falta agua, regar)

Para conseguir hacer todo lo que tenemos que hacer, como nuestros colegas bloggers, disponemos de tecnología: ordenadores portátiles y ultraportátiles, software libre o de pago, monitores de 13, 15 o 20 pulgadas, mouse ergonómico, teclado super soft, amplia conexión wifi hasta en el trastero.

(precaliento el horno a 200 grados, lavo la lechuga, reenvío por tercera vez el documento que me pidieron, lavo los tomates, busco la foto para el post sobre la Provenza, papel de cocina en la asadera + pollo + cebollitas, mostaza y orégano como le gusta a la familia, adentro)

Las mujeres de hoy, actualizadas y emprendedoras, tenemos acceso a los productos que nos facilitan la vida: LG, Ariston, Wordpress, Balay y Google, entre otros. Sin olvidarnos de los que nos acompañan desde siempre y no nos abandonan (aunque querramos): plancha, aspiradora o Microsoft.

(corrijo, borro, vuelvo a escribir, después sigo...)

Como venía diciendo, ser blogger y mujer es maravilloso. Trabajas en casa, cerca de tus cosas, organizas tu agenda libremente, no tienes que maquillarte ni aguantarle la cara de mal dormido a tu jefe@/soci@/colega. Debo reconocer que

(reviso y publico, mami, ¿cuánto es 7 x 8? 56... creo)

para la gran mayoría de las mujeres, ser blogger aún suena a algo raro y exótico. Somos relativamente pocas en la blogosfera actual. Y hay pocas que se metan de lleno en esto, al menos entre las mujeres que

(mami, ¿compraste la cartulina? Es para el viernes, no te olvides. No, cariño, hoy no pude, pero mañana me ocupo sin falta)

están en ese extenso momento de la vida en que los pañales, los deberes del cole o las salidas de tus hijos con los amigos te llevan mucha energía, tiempo y atención. Vamos, desde que sales de la sala de partos por primera vez y hasta que de golpe de quedas sola en casa.

(edito y publico, hoolaaaaa, ¿qué hay para cenar?)

O casi.

(¿pediste cita para hacer el cambio de aceite del coche? ¿dónde está la camisa celeste de rayitas? le falta un botón, ¿sabías?)

Indudablemente el blogging te permite abrir tu mente al mundo y dejar que el resto hurgue entre tus pensamientos, ideas, iniciativas y opiniones. Un ejercicio que recomiendo sinceramente a todas aquellas mujeres que tengan algo que contar.

(mami, el sábado tengo el cumple de Alba, comprar regalo)

A aquellas que quieran aprender cada día de la experiencia propia y ajena. Las que no tengan miedo a compartir sus sentimientos y emociones. Tal vez ése sea el mejor aporte que podamos aportar a la blogosfera actual, tan geek y tecno. Dotarla de un corazón de mujermadreblogger.

(no fui al super, no compré la cartulina, no regué el ficus, no llamé al mecánico y tampoco pegué el botón faltante. Tal vez mañana)



**Raúl Ramírez**

## OCTAVO ANIVERSARIO DE BLOGPOCKET (8 AÑOS DE HISTORIA Y AMISTAD)

Cuando Antonio me solicita un post invitado para Blogpocket en Sevilla, como siempre, me escudo en las múltiples tareas y quehaceres que me agobian. Quedo formalmente con él en tener ese post listo antes del 10 de diciembre, es ya 4 de enero y apenas lo estoy redactando. No sé que temática elegir, se me complica escribir una breve nota para un amigo entrañable. Primero pensé escribir sobre temáticas que suelo abordar en Isopixel: tecnología, internet, redes sociales, web 2.0, microblogging y demás vainas de moda. Llevo ya más de cuatro borradores y todo me suena tan hueco y trillado que mejor opto por hacer clic en el icono “New document” de Word, así he andado todo el día y toda la mañana. Lo que quiero es un post especial, algo rompedor como dirían por estas tierras, no puedo, desisto y empiezo nuevamente.

Así empieza a gestarse este post, una crónica de mis vicisitudes sobre un pobre “post guest”, proyecto viejo de mi buen amigo, dónde desde temprano y visionario como es, se invento esta curiosa manera de colaboración entre bloggers conocidos y no tanto. Justo es decir también que mucho antes del auge de los podcasts, Antonio tuvo la primigenia idea de crear post hablados y grabados, no tuvo la puntada de llamar a ese invento “podcast” ni de promoverlo como se debía, pero bueno, no era un blogstar y ni falta que le hace.

Me recuerdo de los primeros acercamientos que tuvimos a partir de que el buen Awacate se inventó el “Amigo invisible”, un intercambio de regalos digitales entre los bloggers de aquella época. Por puro azar, me toco regalarle a Antonio, me lo trabajé y tal como ahora sufrí para encontrar el regalo ideal. Estuve duro hasta que finalmente lo encontré, me afané y diseñé un wallpaper que desafortunadamente ya no conservo. Los regalos de aquel primer amigo invisible eran sencillos, el detalle era el que contaba. Ahora sé que el regalo le causo mucha ilusión y le agradó bastante.

También están el par de ocasiones que me tocó rediseñar su blog, siempre atento me decía que no había prisa, que me tomara mi tiempo y atendiera mis deberes primero, tarde pero seguro entregué las plantillas. Puedo decir con orgullo que he metido mano en uno de los blogs referentes en español. Pasado el tiempo surgió la idea del primer Weblogmagazine, vaya que nos lo hemos trabajado este tío y yo. Aquel número cero estuvo lleno de no poca polémica, para aquel tiempo ya la blogosfera se había extendido y los egos habían empezado a crecer, levantamos ámpula y se nos lanzaron a la yugular. Aquel legendario número cero eran textos y entrevistas a bloggers conocidos de Antonio, para celebrar un aniversario de su blog. Fuí yo quien lo animó a darle un toque más

ambicioso a aquel trabajo y lanzarlo como una publicación independiente. Escribí un artículo sobre diseño y además hice un diseño personalizado para cada uno de los autores con motivos e imágenes del diseño de sus weblogs, además de la portada. El diseño ecléctico y toda proporción guardada, estaba bastante influenciado por el trabajo de David Carson. Nunca se entendió en aquel momento el sentido de aquel obsequio para Blogpocket, pero ahí queda el documento para la historia como el primer “eZine” sobre weblogs en habla hispana. Después tratamos de seguir el proyecto, pero esa es otra historia.

Viene después el asunto de los come-blogs, unos extraños y dispares bichos nacidos de la febril mente de Antonio y que no tenían más que otra intención de ir recomendando nuevos e interesantes blogs que se le cruzaban en el camino. En aquel tiempo se organizó un concurso para ponerles cara y forma a esos monstruos devora blogs, de aquella locura salieron bastantes y divertidos personajes.

Son tantas las cosas que hemos realizado juntos que ahora todo se me agolpa y viene a mi mente, no sé si en el orden cronológico correcto. Lo cual resulta irrelevante, el punto al que quería llegar es como a través de los años y a partir de un simple Weblog, se crean vínculos tan fuertes. Nunca supe hasta que punto hasta que recién en noviembre pasado tuve la oportunidad de visitar España con el pretexto de el EBE 2008. No están para saberlo, pero yo sí para contárselos, pero Antonio no sólo es pionero y gran Blogger, además y sobre todas las cosas es una mejor persona y eso para mi tiene más gran valía.

En fin, amigo, sólo resta agradecerte tantos años de aprendizaje y lo que desinteresadamente has brindado a la blogosfera hispana, sin duda eres todo un referente. Cualquier teoría o análisis sobre el tema estaría incompleto sin tu historia. Pero sobre todo gracias por ser mi amigo y estar ahí en momentos difíciles.



**Borja Ventura**

## EL MOMENTO DE LA REFLEXIÓN

Todos los proyectos pasan por fases. Primero llega el arranque, el momento de las dificultades y las ilusiones, los obstáculos y la inexperiencia. La novedad, vaya. Después llega el pulido: corregir los fallos, implementar las carencias, reconducir las ideas. A partir de ese momento hay muchos posibles caminos: el estancamiento, el crecimiento, la desilusión, la reconversión, la muerte...

Algo similar está sucediendo con los blogs. A punto de cumplir doce años desde la aparición de Scripting News, de Dave Winer, el padre de todo esto, ha llegado el momento de la reflexión. Los inicios fueron duros, llenos de dificultades: escasos lectores, escasos recursos, una esfera demasiado elevada para que el común de los mortales la alcanzara. Pero también el momento de la ilusión y la novedad: los blogs pasaron de ser una rara afición de cuatro lunáticos a convertirse en el rincón de cada uno en la Red.

Tanto fue así que fueron multiplicándose exponencialmente: “quien no está en la Red no existe”, se empezó a decir. Con el tiempo se pasó a “no eres un buen periodista si no tienes un blog” o al “toda empresa debería tener un blog para mejorar su posicionamiento en internet, para interactuar con su público”. De ser esa esfera inaccesible se pasó a la moda, a la obligación, al “si no tienes uno, no eres nadie”.

Pero ha llegado el momento de la reflexión. Dos voces muy autorizadas han llamado la atención sobre la posible muerte de los blogs. De un lado, Wired, la revista de culto en el mundo tecnológico durante muchos años, señalaba que los cuadernos de bitácora empezaban a ser una moda pasajera, una costumbre a abandonar, en gran parte superada por las redes sociales. Era la primera cuchillada. El golpe de gracia lo daba Technorati al constatar que se había reducido el crecimiento de la blogosfera y, lo más preocupante, que de la cantidad de blogs que existen en el mundo sólo un pequeño porcentaje está realmente vivo, actualiza con asiduidad y tiene un fin determinado.

Esas han sido sin duda los mayores retos lanzados al mundo de los blogs, pero otros grandes interrogantes han venido planteándose en los últimos años. ¿Existe la blogosfera o no se puede hablar de comunidad porque ningún blogger tiene que ver con el de al lado? ¿Pueden o deben los blogs vivir de la publicidad? ¿Es veraz la información de la Red? ¿Existe el periodismo ciudadano o deja de ser periodismo cuando lo hacen los ciudadanos?

A veces, las preguntas más complicadas tienen una respuesta mediante una sencilla metáfora.

Los blogs son en sí una pequeña tienda en una enorme ciudad comercial. Todas las tiendas empiezan con el mismo capital. Unas abrieron antes, otras son nuevas. Unas venden experiencias, otras moda, aquella de allá tecnología, esta de aquí vende música... Cada una abre cuando quiere y cierra cuando quiere. Cada una vende lo que se le antoja. Los ciudadanos, claro está, prefieren visitar las anchas e iluminadas avenidas donde están los locales más conocidos, pararse en los escaparates más cuidados, los que consiguieron comprar los locales vacíos de al lado y ampliar su comercio.

Efectivamente, las tiendas nada tienen en común. O sí. Cuando llueve, todas reaccionan. Cuando una noticia sacude la ciudad, buena o mala, en todas las tiendas se habla de eso. En ocasiones, incluso, comparten carteles. O recomiendan otras tiendas. "Si ha comprado aquí", dice un dependiente, "probablemente querrá ir a comprar a aquella pequeña tienda de allí: tienen un producto artesano magnífico".

Hay, como en toda comunidad comercial, subastas: cada cual puja por el mejor contenido votándolo, dándole grandes ganancias a su creador en forma de audiencia. Existen también los líderes de la comunidad, voces respetadas y criticadas a partes iguales, pero siempre escuchadas, siempre leídas. Se lloran las pérdidas, se celebran las alegrías.

Es esta una ciudad bastante animada: nunca cierran las tiendas, siempre hay alguna abierta, algún escaparate que visitar, alguna tienda en la que detenerse. Y sí, la crisis ha llegado aquí también, en forma de preguntas y cuestiones. "Ya no abren tantas tiendas como antes", dicen algunos. "Sí, y además hay un montón vacías", dicen otros. Siempre ha habido barrios con más encanto que otros en esta gran ciudad. Como decíamos, siempre es mejor ir a comprar a las grandes avenidas, a los grandes almacenes... pero a veces los callejones de los barrios más oscuros guardan productos más originales, con algo más de encanto.

En fin, la ciudad sigue viva, dándonos a unos cuantos comerciantes el placer de poder vender lo que hacemos, de poder conversar con quien viene a visitarnos, de poder recomendar lo que hacen otros y ser recomendados. Aquí, a diferencia de en otros mercados, no se pierden clientes por compartir lo que hacemos. En esta ciudad siempre ganamos todos, sencillamente porque podemos hacer lo que queramos.

Y ahora, discúlpenme, estoy ampliando mi negocio.



Amaya Mendizábal

## BLOZAC: PROSPECTO PARA UNA BITÁCORA

En este prospecto se explica:

1. Qué es un blog y para qué se utiliza
2. Antes de empezar a bloguear
3. Cómo usar una bitácora
4. Posibles efectos adversos
5. Conservación



### 1. Qué es un blog y para qué se utiliza

Un blog o una bitácora es ese formato de publicación en internet que cada un@ usa como buenamente puede con la finalidad de difundir, debatir, esparramar o simplemente almacenar información sobre alguna idea. No hay misterios.

El único enigma es ¿qué hago yo aquí? ¿Qué cuento mañana?

Cosas que –en el fondo– dan igual si sigues posteando.

### 2. Antes de empezar a bloguear

Antes de empezar a bloguear mentalízate: Puede que te lean, puede que no; puede que te aplaudan, puede que te pongan a caldo.

Imprevisible como la vida misma (o el PageRank) :-)

### 3. Cómo usar una bitácora

La dosis de blogueo tiene efectos a largo plazo... puedes postear hasta tres o cuatro veces al día hasta notar mejoría, continuando después con un tratamiento más reducido.

La automedicación está permitida y consentida, administra tu dosis como quieras.

### 4. Posibles efectos adversos

Como con casi todas las actividades, puedes sentir efectos adversos como picor, enrojecimiento del ojo y lagrimeo. Usa un buen colirio

Solo una norma a tener en cuenta: si sufres o si te aburres, ¡no bloguees!

### 5. Conservación

Después de cuatro meses de uso notarás interés por conocer más herramientas, actualizar tu CMS, añadir plugins, cambiar el theme... es que ya estás pillad@

Bienvenid@ a la Blogosfera, un mundo para contar lo que te dé la gana ;-)



Raúl Ordóñez

## YA LO HE PEDIDO, ABUELA

Corría el año 2052 cuando la pequeña Wendy llegó de la escuela. Como cada día vino corriendo a saludarnos. Le encantaba estar con sus abuelos. De su abuela no sólo había heredado el nombre, sino también una preciosa sonrisa que regalaba a todo el que miraba.

Le gustaba sentarse en mis rodillas: “Abuelo quiero que hoy me leas otro de tus cuentos”, mientras señalaba con su dedo inocente el libro que descansaba en el armario.

Si había una asignatura en clase que le apasionaba a la pequeña Wendy esa era la de Historia de Internet. Por eso le fascinaba aquel viejo libro del abuelo titulado: “La revolución de las Bitácoras”.

Ella sabía que también se podían llamar blogs, pero la moda en 2052 en todo el mundo era hablar español y en los colegios de todo el planeta se enseñaba este idioma.

–Y entonces abuelo... ¿Es verdad que al principio la gente sólo podía publicar en sus bitácoras escritos, vídeos y audio?

–En realidad pequeña, al principio de todo sólo se publicaban textos. Y las bitácoras eran como diarios personales, donde los jóvenes de la época contaban sus pensamientos y sentimientos más profundos. Después comenzaron a aparecer bitácoras temáticas, los directorios de blogs y más tarde llegaron las redes y grandes plataformas. Aparecieron también las audio bitácoras y las vídeo bitácoras que inundaron la Internet de antaño.

–¿Y qué pasó entonces?... ¿Por qué no existen ahora?

–Claro que existen Wendy, pero han evolucionado. Como todo en la historia. Al principio de la humanidad los primeros pobladores se comunicaban a través de sus pinturas en las cuevas que habitaban, con la sangre de los animales que cazaban. Después llegaron los primeros pergaminos, los emisarios, la tinta, las señales de humo, las plumas, ¡la primera imprenta!, las máquinas de escribir, los primeros teléfonos, los ordenadores, INTERNET... y después por fin las bitácoras.

–Si, pero yo... ¿Por qué no puedo escribir entonces mi propio diario como los de antes?

Fue entonces cuando levanté a Wendy de mis rodillas y la dejé en el suelo. Aunque a sus padres no le gustara que iba a hacer, le desactivé la pulsera de detección de sensaciones que tan poco me gustaba. Esa maldita pulsera se le ponía voluntariamente desde el año 2042 a todos los niños que nacían. A través de ella se detectaban sonidos y olores, grababa vídeo y era capaz de registrar todas las sensaciones que rodeaban a una persona, que luego podían ser compartidas y reproducidas por el reproductor de sensaciones que casi todos los dispositivos de entonces llevaban. Desde el sabor de un chupete, hasta el olor de una piruleta o el tacto de una caricia de mamá. Todo ello se recogía en mp8, el formato de compresión de éxito de la época y se iba archivando diariamente en el disco duro de los padres de cada niño hasta que este cumplía 10 años y tenía derecho a una copia de todos esos archivos y a decidir si quería seguir utilizando la pulsera o no. El detector de sensaciones era número uno de ventas en todo el mundo y raro era el padre que no lo colocaba a sus hijos. Hasta dónde habíamos llegado. Ya no se compartía música, vídeos o anotaciones sino que tu propia vida era emitida en un streaming continuo...

–Abuelo, eso que haces no le va a gustar a papá

–Aggg, Papá qué sabrá él de esto

Y le apagué el detector. Entonces me dirigí al cajón y saqué de allí una libreta y un lápiz...

–¿Qué es eso abuelo?

–Es tu regalo de cumpleaños. Una libreta y un lápiz y en ella puedes escribir cada día todo aquello que te ocurra y que no quieras compartir con nadie. Sólo contigo. Todos tus secretos que nunca sabrá el mundo.

Wendy abrió los ojos con la expresión de una sorpresa que nunca había tenido y se pasó toda la tarde escribiendo hojas y hojas en aquella libreta.

Por la noche, nos reunimos toda su familia, padres, primos, tíos y abuelos. En la tarta ponía “Feliz 10º cumpleaños Wendy”. Antes de soplar las velas su abuela le dijo:

–No te olvides de pedir un deseo Wendy

–Ya lo he pedido abuela...



Rosa J. Cano

## APRENDER EN UN BLOG

Por aquel entonces apenas sabía que era un blog. Lo más lejoso que había llegado era a la creación con FrontPage Express de la página de Antoñete.

No sabía bien qué era el RSS pero ya me interesaba por el mundillo ciberpunk. Un vídeo en streaming era una bendición, ¡si tenías buen ADSL! No podíamos imaginar la revolución que traería Youtube a nuestras pantallas, ni Flickr, ni milagros como Shozu. Con los iPods todavía incipientes, ni se pensaba en “la cuarta pantalla”. Wired era la Biblia techie, y ¡era un medio con blogs!

Ni se pensaba en conexiones móviles y las flash mobs eran una rareza de cuidado. Se mantenía el cliché del chico encerrado en la habitación enganchado a internet. Con el tiempo se demostró que precisamente el blogger terminó siendo de lo más abierto y sociable, pero sobre todo generoso con su conocimiento.

Cualquier herramienta de autopublicación, era un milagro. Ocho años después cualquiera tiene un blog, en Blogger, Wordpress, en algún periódico o hasta un Tumblr. Los Twitter es la herramienta de moda, nos intercomunica y nos permite estar cerca. Hasta los bancos se han sumado a las redes sociales.

Con el paso del tiempo nos hicimos a las herramientas 2.0, a los beers&blogs, a las convocatorias por Facebook y a los diferentes eventos para “desvirtualizar”.

Han pasado ocho años, cuando seis meses parecen una eternidad, el tiempo no pasa por Blogpocket. Sigue tan fresco, tan cercano, tan bonito, con sus “sopas” frías, combinadas, apetitosas. Muchos RSS y mucho conocimiento por compartir. Gracias, Antonio.

Nunca veteranía y vanguardia combinaron tan bien.



José F. Alcántara

## POR QUÉ TENER UN BLOG PROPIO ES IMPORTANTE?

Nada define mejor el espíritu de nuestro tiempo que el acceso fácil a la información que nos interesa. Dicen que ésta es la era de la información porque acceder a la misma te da poder y dinero. Eso no es cierto y, si lo fuera, ¡vaya descubrimiento! La información siempre dio poder. Desde los monjes y nobles que aprendían a leer hasta la utilización del acceso a esta información para conocer los aspectos privados de las personas, instituyendo en acto sagrado el contarle al sacerdote del pueblo todos tus secretos, incluso los trapos sucios que no le contarías a nadie. Cuando la iglesia perdió parte de su poder, es reemplazada por la estructura de poder de los Estados-nación, que ocupan su lugar. Éstos pasan entonces a controlar el flujo de la información, aunque de forma distinta: controlando quién puede imprimir libros y panfletos mediante la concesión de licencias estatales (en principio, para censurar las críticas a las monarquías), otorgando monopolios de explotación industrial (patentes), y por último controlando quién tiene derecho a copiar qué (restricción de copia). Este control asegura al Estado el control de la agenda pública, entendida como el conjunto de temas y preocupaciones que centran la atención de la población.

No. Cuando dicen que gracias a la electrónica digital y a internet estamos en la era de la información lo que quieren decir (aunque les de miedo afirmarlo abiertamente) es que estamos en **una era en la que los ciudadanos de a pie podemos emitir información**. Ésa es la revolución. Las personas anónimas como usted que lee ahora mismo, como yo que escribo estas líneas, podemos transmitir información sin que nadie nos diga qué está bien emitir y qué no. La prueba misma de esta realidad es que están leyendo este post. Los hilos del estado no llegan a cerrar este grifo de comunicación libre y humano, que por tanto camina alejándose de los grandes asuntos de interés geopolítico para impregnarse de cotidianidad y de todo lo que una vez nos hizo luchar por mejorar nuestras vidas. Al fin, la red está habitada por personas que la van haciendo cada día. Y cuanto más ponen de ellas en la red, cuanto más de personales tienen sus páginas (llamémoslas blogs, si así todos dejan ya de contener la respiración porque en el segundo párrafo aún no he pronunciado la palabra mágica), más se alejan todas las conversaciones ahí contenidas de la agenda pública oficial que nos quieren vender. El camino que nos aleja de esa agenda ajena y nos acerca a nuestro propio mundo y nuestras propias preocupaciones y temas de interés se recorre paralelamente a nuestra capacidad para recibir y emitir información de forma autónoma.

Y nada personifica mejor el espíritu de nuestro tiempo (esa facilidad para recibir y emitir información) que internet. Y dentro de internet, la web. Y dentro de la web, nuestras páginas personales; incluidos los blogs. La blogsfera. O, mejor dicho:

las miles de blogsferas [[www.exploradoreselectronicos.net/e4pedia/Mar\\_de\\_flores](http://www.exploradoreselectronicos.net/e4pedia/Mar_de_flores)] en las que pequeños grupos de personas se relacionan y cambian sus mensajes y crean sus propios temas de debate, se cuentan lo que han hecho y lo que quieren hacer, expresan sus preocupaciones y actúan para solucionar aquello que los aqueja. **No la conversación, sino las miles de conversaciones en las que las personas dan forma a su propia agenda.** Los blogs. Siempre los blogs. Pero también los bloggers. Dicen que somos ególatras y narcisistas, y que aquellos que escribimos blogs nos creemos más influyentes de lo que somos en realidad.

¿Es la red, o son los blogs, un ecosistema ególatra, narcisista y poco influyente? Las primeras acusaciones carecen de importancia así sean falsas o no, son pura tontería. Me preocupa más el último punto por todo lo que lleva implícito. ¿Qué es influencia? **La influencia no es una magnitud absoluta. Hay que medirla en referencia a alguna otra cosa.** Influyentes en relación a qué. La realidad es que cuando se dice «los blogs no tienen influencia» se están dando por implícitas muchas cosas. Casi todas erróneas. La más importante de las cosas implícitas en esa afirmación es que los blogs pretenden modificar la agenda pública del Estado, cuando esto no es así. La frase, correctamente expresada sería: «los blogs no tienen influencia para modificar la agenda pública que transmite y dirige el estado». Y eso no es cierto en todo caso, pues hay momentos en que la rápida comunicación que hace posible la red sí puede modificar la agenda política [<http://juan.urrutiaelejalde.org/aburrimiento>].

En cualquier caso, resulta que ése no es el fin de los blogs. La red tiene capacidad para jugar a la mayor y limitarnos a eso sería jugar a la menor. La verdadera realidad es que los blogs no tienen por qué posibilitar la modificación de la agenda pública del estado, sino **hacer posible el nacimiento de un sinfín de agendas públicas alternativas que afecten únicamente a los individuos que forman parte activa de un grupo determinado.** Del canal único de gestión de la información y la vida personal en base a unas preocupaciones marcadas de forma artificial a la creación de un conjunto de asuntos (diferentes en cada caso) que realmente afecten a cada grupo de personas. De una agenda pública a miles de agendas públicas. Esa es la verdadera revolución que nace de la red.

Tendemos a pensar que este paraíso informacional en el que todos podemos comunicar nuestra visión de las cosas es algo nuevo, nunca visto. Sin embargo, esto que internet nos propone, capacidad para emitir y recibir información libremente, no es algo nuevo y ya sucedió al menos una vez. Al menos una vez ya se vivió algo parecido: fue con la aparición de la radio y de centenares de emisoras fuera de control estatal. Al estado le dio miedo, reguló el medio hasta el extremo y mató aquella posibilidad. Sucedió en 1912 [[http://en.wikipedia.org/wiki/Radio\\_Act\\_of\\_1912](http://en.wikipedia.org/wiki/Radio_Act_of_1912)] en los Estados Unidos y desde aquel día hace falta una licencia del Estado para emitir por radio. **El número de emisoras, varios miles ya en aquellas fechas, se redujo drásticamente a sólo unas decenas.** La radio, que posibilitaba el cambio de arquitectura informacional, sucumbió a la embestida estatal.

En los últimos años, más intensamente en los últimos meses, **los Estados de todo el mundo se esfuerzan por regular la red del mismo modo que hace un siglo regularon la radio** [www.versvs.net/anotacion/ley-sarkozy-tambien-nos-alcanza]. El objetivo no es otro que centralizar la red, dejarla de nuevo bajo control de forma que nada se emita en la red sin que antes lo aprueben una legión de abogados. El que no pueda pagar dicha legión, sencillamente, no podrá emitir. Conviene no olvidar que **toda arquitectura informacional sostiene una estructura de poder**: si la capacidad de transmitir información recae en un grupo reducido de personas, el poder también; y los demás estarán siempre subyugados y mermados en su capacidad de decisión. De esta forma, sólo una red en la que todos puedan transmitir información en igualdad de condiciones garantiza que el poder se reparta y que nada limite la capacidad de organización y decisión individual. **Sólo una red que respete la neutralidad de todos los nodos será libre.**

Aparte el riesgo de control estatal excesivo sobre la red, está el riesgo de que la misma quede centralizada en unos pocos nodos (sean o no públicos, estén o no bajo intensivo control estatal). En los últimos años, la cuota porcentual de visitas de los sitios más visitados aumenta sin parar. Esto significa que los diez sitios más visitados de internet acumulan cada vez más atención. Esto es debido en parte a la paradoja del control de internet [www.versvs.net/contextopedia/index.php?Title=Paradoja%20del%20control%20de%20internet%22"]. Pero también en parte sucede cuando dejamos de lado los mensajes estructurados propios de un blog para centrarnos en la mera banalidad [http://lavigilanta.info/wordpress/?p=937]. Si en lugar de elaborar un blog nos limitamos a abrir un perfil en internet o a escribir líneas de 140 caracteres [capaces de contener un titular, pero nunca un mensaje elaborado], la desestructuración del mensaje producida por estos entornos se utiliza para volver a centralizar la red y quitarle su componente irreverente y articuladora de discursos y agendas alternativas. Si además este tipo de comunicación desestructurada tiene lugar inevitablemente usando una herramienta privativa y bajo control de un único nodo de la red, estamos reincidiendo en el punto anterior. Parece que los blogs, al fin, sí que sirven para mucho más de lo que nos dicen [http://lavigilanta.info/wordpress/?p=937] aquellos que afirman que han muerto y que ya no son modernos.

En 2009, no cabe ya duda de que la red es un medio maduro. Incluso los blogs, una de las formas más exitosas y útiles de expresarse en la red, son un medio maduro. No cabe duda de que **a todos nos gusta internet pero pocas veces reparamos en qué tiene la red que hace posible todas esas cosas que nos gustan**. Y ese algo especial que hace que la red nos guste tanto es su carácter distribuido [www.exploradoreselectronicos.net/e4pedia/Topolog%C3%ADas\_de\_red]. Por decirlo de alguna forma: en la red nadie tiene derecho de veto sobre la opinión de los demás. Eso es lo que hace que nos guste tanto: nadie puede vetar nuestras opiniones por el simple hecho de que sean diferentes. Sin embargo, en 2009 se hace evidente que este carácter libre y abierto de la red irrita en demasía a determinados grupos sociales que hasta ahora ostentaban el monopolio de la información (estado, emporios de comunicación) y el monopolio de decidir qué cultura se puede consumir y qué temas debe tratar esta cultura (estado, editoriales). Por todo ello, la libertad de la red no está tan garantizada como tendemos a pensar; más bien está más amenazada de lo que nos queremos creer.

También es bien cierto, que no cunda el pánico, que disponemos de los medios, la tecnología y el conocimiento necesario para defender todos estos nuevos poderes que nos han caído encima. **Sin embargo, la red no se defenderá sola. Haces falta tú.**

El poder político se empeña en controlar la red, como una mala prescripción a la esquizofrenia en que está inmerso. La parte buena es que, más allá de la crisis de identidad a la que están sujetas los partidos políticos [gestionados mediante una estructura centralizada y absolutamente jerarquizada que ya no se identifica con la estructura distribuida del mundo en que vivimos] y del castigo electoral a que habrá que someter a los que se empeñan en controlar la red, **lo único que se requiere para que la red siga siendo libre y distribuida es tu pequeño granito de arena.** ¿Quieres mantener una red distribuida donde todas las voces tengan su lugar? **Bloguea;** y si vez algo que no te gusta, cuéntaselo al mundo. Pero no olvides contarle también al mundo aquello que te guste de entre lo que vayas viendo. Traza conversaciones, traza lazos, crea redes. Interacciona. Sé cotidiano, reflexiona, articula. **Bloguea.** Aún más: si es posible bloguea desde una plataforma independiente que no pertenezca a ninguna de las grandes empresas de la red: usa tu servidor. Y aún hay más: **si tienes los conocimientos o los medios necesarios, acoge en tus servidores a tus amigos.** Enséñales lo que pueden hacer con muy poco esfuerzo.

Para que la red siga siendo distribuida y libre, **frente al empuje del Estado y de las grandes corporaciones de internet, estamos nosotros.** Si cada uno se hace fuerte en su propio sitio y fortalece su entorno, la red superará toda amenaza y subsistirá tal y como la tenemos, tal y como nos gusta, tal y como siempre la quisimos. Ningún texto de los que se han escrito sobre internet es tan emocionante como la declaración de independencia del ciberespacio [[www.versvs.net/archivos/docs/declaracion-independencia-ciberespacio.html](http://www.versvs.net/archivos/docs/declaracion-independencia-ciberespacio.html)]. Aquí, como ahí, somos más y estamos mejor equipados. ¿Qué red quieres tener dentro de diez años? Aporta tu parte para conseguirla. Juntos podemos tenerla. ¡¿Qué mundo quieres tener dentro de diez años? [[www.versvs.net/la-sociedad-de-control](http://www.versvs.net/la-sociedad-de-control)] **Aporta tu parte para conseguirlo.**



Rafa Osuna

## LA NIÑA

No os vais a creer lo que me ocurrió ayer.

Iba caminando por la calle, cuando me encontré una niña de unos 10 ó 12 años que, sentada en el suelo al lado de un árbol, lloraba de manera ostentosa. Me acerqué a ella y le pregunté:

–¿Qué te pasa, pequeña?. ¿Estás sola? ¿No está tu mamá cerca?

–No, no tengo mamá.

Evidentemente, esta respuesta hizo que me preocupase más por la niña. ¿Habría perdido recientemente a su madre y será ese el motivo de su llanto? Me decidí a indagar un poco más.

–Y, ¿cómo te llamas, bonita?

–Blogosfera. Soy la Blogosfera.

Imaginaos mi asombro. ¡Tenía delante mío a la Blogosfera! ¡La auténtica Blogosfera!. Tras unos momentos en los que no supe como reaccionar, me di cuenta de que, famosa o no, al fin y al cabo era una niña pequeña que estaba llorando. Había que ayudar.

–Y, aunque no tengas mamá, ¿No están tus hermanitas por aquí?. Porque tengo entendido que tienes dos hermanas... la podcasfera y la videoblogosfera. Se llaman así, ¿no?

Sin explicación aparente, tras escuchar mi pregunta, la niña volvió a ponerse a llorar, pero esta vez con más intensidad.

Tuvieron que pasar más de dos minutos hasta que pudo, entre sollozos, volver a hablar.

–Ese es el motivo de mi pena. La gente no dice nada más que mentiras sobre mí. Sin ir más lejos, eso de mis hermanas es falso. Yo no tengo ninguna hermana. No existen la podcasfera, la videoblogosfera ni ninguna otra hermana mía. Realmente, solo hay una blogosfera, yo. Lo que pasa es que hay veces que aparezco con texto, otras con audio y otras con vídeo. Pero siempre soy yo. Si una persona es panadero, padre, hijo y chapuzas en casa a la vez, ¿se dice que se trata de cuatro personas distintas (un panadero, un padre, un hijo y un chapuzas)? No. Entonces, ¿por qué se empeña la gente en inventarse familiares míos?

–Cuánta razón tienes, Blogosfera. Eres única. Lo que tienes que hacer es no hacerle caso a la gente.

–Eso intento. Lo que pasa es que dicen cosas muy duras sobre mí y eso no lo puedo aguantar. ¿Sabes que han llegado a decir de mí que me prostituyo?–

–¿Qué me dices?!

–Sí, al principio me trataban muy bien. Me decían que había traído aire fresco a Internet, la posibilidad de que todo el mundo escribiese lo que quisiera. Un ejemplo de libertad. Sin embargo, al poco tiempo empezaron a decir que esa libertad se estaba usando mal. Que la gente estaba empezando a hacer cosas como poner publicidad en los blogs. “¡La prostitución de la Blogosfera” llegaron a decir!”. Es muy duro escuchar esas cosas. ¿No habíamos quedado en que la libertad era buena?

En ese momento ya no sabía cómo consolar a esa niña que se veía tan indefensa. Sin embargo, no me fue necesario decir nada. Ella mismo continuó. Tenía ganas de desahogarse.

–Incluso, últimamente han anunciado mi muerte. ¡Mi muerte! ¡Pero si soy muy joven! ¿Cómo voy a morir tan pronto? Yo creo que tengo mucho que decir todavía. Soy capaz de adaptarme a las modas. Incluso, si quieren, soy capaz de expresarme solo en 140 caracteres. Pero que no digan que he muerto. Evolucionar, lo que haga falta. Puedo hacerlo. Pero, ¿por qué tienen que decir que he muerto?

En este momento, ya me encontraba yo mirando al rededor para intentar descubrir alguna cámara oculta. ¿Era cierto que esa niña era la Blogosfera y que se encontraba tan apenada?

–Pero es que, fíjate, incluso han llegado a decir que no existo. ¡Que no existo! ¿Es o no es para llorar? Al principio intentaba no hacer caso a esas cosas pero cada vez son más los insultos y las falsedades y ya no puedo más. No sé lo que hacer.

Había que consolar a la Blogosfera. Aunque no estaba muy convencido, le dije:

–Lo que tienes que hacer es no escuchar a los que dicen esas cosas. Al fin y al cabo, son una minora. La mayoría te quiere. Te dedican congresos, programas en la tele y la radio, noticias y secciones en los periódicos. Yo creo que la gente está contigo. Alegra esa cara y olvida las cosas malas que dicen de ti.

Debo ser muy convincente porque según hablaba, a la niña le cambiaba la cara. Poco a poco, desapareció el llanto y apareció la sonrisa. A partir de ese momento, las cosas cambiaron, como por arte de magia. Se desvió la conversación hacia otros temas menos controvertidos y, pasado un rato, la niña estaba riendo y todas sus penas parecían olvidadas.

“Es el momento de seguir mi camino. Ya he hecho la buena acción del día”, pensó, momentos antes de despedirme de la niña.

Sus últimas palabras, antes de salir corriendo calle abajo fueron:

–Muchas gracias, señor, me has alegrado tanto que creo que voy a ir a divertirme un poco de la manera que más me gusta: voy a ver si espero a “Prensa Tradicional” a la salida de su casa para tirarle piedras y reírme un poco de ella.



Marilín Gonzalo

## CAMBIO ES LA PALABRA DEL 2008

El 2008 fue el año del cambio. Para mí y para todos. Y no estamos hablando de un cambio como cuando decimos rediseño, sino como cuando decimos **reset**.

Es el año en el que los europeos dejamos de pensar en las pateras que llegan y empezamos a pensar en las hipotecas que se quedarán sin pagar. En el que Rusia nos volvió a hacer acordar que hubo una Guerra Fría, y lo bonito que es tener calefacción en los inviernos europeos. Fue un año que pasará a la historia porque los estadounidenses eligieron no ya a un presidente negro, sino alguien además llamado Hussein y Obama.

Fue el año en el que algunas empresas comienzan a darse cuenta de dónde tienen que estar pero no saben cómo hacerlo [<http://etc.territoriocreativo.es/etc/2008/12/keteke-y-twitter-aprendiendo-como-no-hacer-de-elfante-en-una-cacharrería.html>]. En el que los emprendedores se dieron cuenta de que el lujo de no tener un plan de negocio [[www.marilink.net/2008/08/16/twitter-recortando-sms/](http://www.marilink.net/2008/08/16/twitter-recortando-sms/)] (conocido) quizás sólo se lo puede permitir un fenómeno como Twitter.

El año en el que perdimos la inocencia con Google [[www.businessweek.com/the\\_thread/techbeat/archives/2008/12/net\\_neutrality.html?campaign\\_id=rss\\_tech](http://www.businessweek.com/the_thread/techbeat/archives/2008/12/net_neutrality.html?campaign_id=rss_tech)], el año en el que por primera vez una tribu [<http://interacciones.org/2008/09/15/los-floggers-la-primer-tribu-de-nativos-digitales>] surge de internet. El año en el que hemos matado a los blogs [[www.wired.com/entertainment/theweb/magazine/16-11/st\\_essay](http://www.wired.com/entertainment/theweb/magazine/16-11/st_essay)] y a los videoblogs [[www.zemos98.org/spip.php?article1143](http://www.zemos98.org/spip.php?article1143)], sólo para darnos cuenta de que están más vivos que nunca unos [[www.joserodriguez.info/bloc/?p=596](http://www.joserodriguez.info/bloc/?p=596)], y reinventándose [[www.marilink.net/2008/12/16/videoblogs-en-espanol/](http://www.marilink.net/2008/12/16/videoblogs-en-espanol/)] los otros. El año en el que Twitter nos hizo creer que moría pero, a pesar de sus fallos, no pudimos matarlo [<http://chrisbaskind.com/2008/07/24/why-twitter-must-die/>], y su Failwhale [<http://flickr.com/groups/failwhale/>] hasta tiene un club de fans [<http://failwhale.com>]. En 2008 Chikilicuatre [[www.marilink.net/2008/05/25/chikilicuatre](http://www.marilink.net/2008/05/25/chikilicuatre)] fue a Eurovisión, algo muy profundo tiene que haber cambiado para que eso suceda. Este año todo se volvió social, la política comenzó a aprovechar eso, allí [[www.marilink.net/2008/08/28/el-rol-de-los-social-media-en-las-campanas-electorales](http://www.marilink.net/2008/08/28/el-rol-de-los-social-media-en-las-campanas-electorales)] y en mucho menor

medida aquí, aunque por lo menos volvimos a tener un debate [www.marilink.net/2008/02/26/el-debate-sobre-el-debate/]. El periodismo se ve desafiado, se cuestiona, se redefine [http://astillero.org/dejaselo-a-los-profesionales] y caen los ingresos de unos medios tradicionales [www.caspa.tv/archivos/001230.html] que ven cómo sus audiencias van por otro camino [http://alt1040.com/2008/12/mas-estadounidenses-obtienen-sus-noticias-de-medios-electronicos-que-medios-tradicionales].



Fue un año de cambios bastante profundos, y si teníamos alguna duda, terminó de hacer su entrada en el panorama la crisis. Palabra que sirve de triste excusa de malas decisiones empresariales y abandono, pero también una terrible época de turbulencias [www.marilink.net/2008/11/28/turbulencia-y-oportunidad/] que limpiará lo que no sirva, desafiará a continuar a los que ya están en marcha, y obligará a repensarlo todo, a imaginar y a innovar.



## 8 AÑOS DE BLOGPOCKET

### David de Ugarte

Cuando en diciembre de 2002 lanzamos la campaña del **Prestige** [[www.ciberpunk.info/prestige-exigimos-responsabilidades-politicas](http://www.ciberpunk.info/prestige-exigimos-responsabilidades-politicas)], que fuera el primer Googlebombing de la historia de Europa [[www.lasindias.info/el-primer-googlebombing-de-la-historia-de-europa](http://www.lasindias.info/el-primer-googlebombing-de-la-historia-de-europa)], recuerdo que hice un recuento de sitios personales en español en la red. Entre blogs y asimilables no sumaban más de 200.

Produce nostalgia hoy aquel primer germen de blogsfera [[www.exploradoreselectronicos.net/e4pedia/blogsfera](http://www.exploradoreselectronicos.net/e4pedia/blogsfera)]. Como toda red única y por tanto pequeña, se parecía mucho a una comunidad [[www.exploradoreselectronicos.net/e4pedia/comunidad](http://www.exploradoreselectronicos.net/e4pedia/comunidad)]. Todavía no existían la demagogia, incluso la violencia [[www.lasindias.info/navidad-para-un-ano-horrible](http://www.lasindias.info/navidad-para-un-ano-horrible)] y las ínfulas rankistas [[www.exploradoreselectronicos.net/e4pedia/rankismo](http://www.exploradoreselectronicos.net/e4pedia/rankismo)] de pretendidos gurúes y pundits de uno y otro signo. Esos llegarían más tarde.

En 2002 –y antes– no había gurúes ni pundits, había gente experimentando. Mis favoritos entonces eran **Libro de Notas** [<http://librodenotas.com>] y **Blogpocket** [<http://blogpocket.com>]. Aquellos experimentos, como el **blog-guest** [[www.blogpocket.com/2007/03/30/historia-de-blogpocket-blogguest-mi-primera-iniciativa-en-la-blogsfera](http://www.blogpocket.com/2007/03/30/historia-de-blogpocket-blogguest-mi-primera-iniciativa-en-la-blogsfera)] de Blogpocket, daban el tono de lo que se perseguía: colaboración, cruce, mestizaje de ideas&#8230;

Hoy existe una blogsfera [[www.exploradoreselectronicos.net/e4pedia/blogsfera](http://www.exploradoreselectronicos.net/e4pedia/blogsfera)] consolidada y lógicamente tenemos muchísima más diversidad [[www.exploradoreselectronicos.net/e4pedia/diversidad](http://www.exploradoreselectronicos.net/e4pedia/diversidad)], pero en estos días que Antonio celebra el octavo aniversario de Blogpocket déjenme animarles no sólo a disfrutar de su blog cada día, sino sobre todo a recuperar aquel espíritu.

Ahora que muere el dospuntocerismo [[www.exploradoreselectronicos.net/e4pedia/dospuntocerismo](http://www.exploradoreselectronicos.net/e4pedia/dospuntocerismo)] tal vez sea la oportunidad de volver a los orígenes. Y en los orígenes no había **blogstars**, en los orígenes estaba la voluntad experimentadora, sana, genuinamente colaborativa que entonces, como ahora, mantiene y ofrecen Antonio Cambroneró y Blogpocket.



**Gustavo Arizpe**

## **MARKETING PARA BLOGUERS. CÓMO HACER QUE TU BLOG VENDA.**

Si como bloguer el marketing te tiene sin cuidado, eres mundialmente conocido y la gente se arrodilla ante ti, no sigas leyendo este artículo.

Pero si, por el contrario, te interesa ser más leído, deseas tener nuevos lectores y que dejen comentarios en tu blog, por favor lee este breve artículo y aplícalo de inmediato en tus textos.

### **Vender es bueno**

Trataré de convencerte de algo muy simple: debes de aprender a vender. Y si quieres que tu blog sea leído, tu blog debe ser vendedor.

Desde hace mucho me preocupa que el concepto de vender sea tan subestimado. Algunos vendedores hasta se avergüenzan de revelar cuál es su profesión y muy poca gente admitiría que le gustaría dedicarse a las ventas.

Pero la realidad es que las ventas son las que mueven a nuestro mundo. La crisis de la que todos hablan a principios de 2009 no es sino una manifestación de un estancado flujo de efectivo a nivel mundial. Es decir, de pocas ventas que redundan en poco dinero y en desaparición de empleos.

Sin ventas, no existiría el comercio y no habría desarrollo ni tecnología. Por ello es que las organizaciones más exitosas del mundo cuentan con calificados y eficaces equipos de venta. Los vendedores profesionales se cuentan entre los profesionistas mejor pagados.

Brian Tracy, uno de los mejores autores acerca de este tema, afirma que la profesión más antigua del mundo son las ventas y que lo que todo mundo piensa que es la profesión más antigua del mundo no es sino un subconjunto de las ventas.

Pero no te preocupes. No es necesario que ejerzas la profesión más antigua del mundo para lograr que tu blog sea más vendedor. Para que tu blog venda, simplemente debe ser atractivo para tus lectores.

### **AIDA en tu blog**

La buena noticia es que existen métodos más que probados para crear textos atractivos. La fórmula más antigua fue inventada alrededor de 1900 y es conocida como AIDA por las sencillas iniciales Atención, Interés, Deseo y Acción. Te explicaré a continuación cómo aplicar la fórmula AIDA a tu blog.

## Atención.

Lo primero que deseas es llamar la atención. No necesitas utilizar el equivalente de ponerle un gorro de arlequín a tu blog. Sólo escribe títulos atractivos y relevantes para tus lectores a cada una de tus notas. Aunque te suene extraño, llamarás más la atención con buen título que con imágenes o animaciones.

## Interés

Si lograste llamar la atención, lo que sigue es generar interés. Sobre todo, concéntrate en el primer párrafo. Aprende de los periodistas —sí, de los periodistas, aunque seas un bloguer puro. Revisa cualquier revista de corte político y observa cómo está escrito el primer párrafo. Seguramente notarás que el primer párrafo da un resumen detallado del resto del contenido. Aplica esa técnica, que algunos llaman de pirámide inversa. Además del primer párrafo, también puedes utilizar subtítulos o imágenes que refuercen tu idea.

## Deseo

Tú decidirás si quieres que tu blog sea considerado un producto y convertirlo en un objeto de deseo. Yo sé que no quieres corromperte pues eres un bloguer puro y casto, pero te recomiendo que trates de lograr una evocación, un sentimiento o una emoción. Lo que necesitas es oprimir el botón adecuado en tu lector.

Parfraseando una canción que no me gusta, imagínate que encuentras el punto exacto en que tu lector explota de emoción al leerte. Por cuestiones de karma no te recomendaría que presiones botones de envidia, odio o egolatría. Te sugiero que te concentres en algo más positivo, como la lujuria.

## Acción

El final es lo más importante. No tengo idea de tus objetivos, pero me imagino que querrás que tu visitante deje un comentario, regrese en el futuro a tu blog, se suscriba a tu feed RSS, o que enlace tu nota. Si es un blog empresarial, tal vez hasta quieras que tome el teléfono y te llame. Entonces, por favor, haz un llamado a la acción claro y evidente. Resalta los botones de suscripción a tu feed. Termina tu nota con una pregunta invitando a que te comenten. Haz que sea muy fácil contactarte.

## Satisfacción

Te daré un bono. Un pilón, como decimos en México. Los hermanos Brian y Jeffrey Eisenberg en *Waiting for your cat to Bark* le agregan una S a la fórmula AIDA. La S corresponde a Satisfacción, con lo que se cierra el ciclo. Pregúntate cómo podrías darle Satisfacción a tu visitante.

Así que aplica AIDA a unas cuantas notas en tu blog y hazlo que venda ahora mismo. Y a mí, envíame algo de dinero por darte tan buenas ideas.



Enrique Meneses

## EPÍLOGO

Ser pionero hace 8 años de la blogosfera española no es ninguna tontería. Muchos son los que han conocido su trabajo de proselitismo y alfabetización digital. Experimentar y reflejar en el cuaderno de navegación “blogpocket” los pequeños descubrimientos diarios, ha servido para que una nueva generación, de gente adicta a wordpress, disfrute de su blog y de los perfeccionamientos que ha aportado al sistema. Antonio Cambroner es fundador del anillo minoic donde se encuentra con José Luis Orihuela y su eCuaderno, otro blog periodístico muy destacado, con Guillermo Carvajal, asturiano, y Manuel Almeida, canario. Todos constituyen la memoria viva de la blogosfera española, que predicaron sin descanso hasta hoy. Personalmente, he llegado dos años más tarde, el 31 de enero de 2003, a pocas semanas de que se iniciase la carrera de George W. Bush hacia el precipicio iraquí. Era una bitácora que utilizaba como si fuese una columna de papel. Fue Rosa Jiménez Cano quien me empujó a abandonar Periodista Digital donde me estaba convirtiendo en un Pim-pam-pum de verbena para los neoconservadores de este país. Rosa me pasó, uno a uno, todos los textos de mi archivo a la nueva “casa”. Hoy me representa miles de hits en busca de posts atrasados.

Cuando se menosprecia el periodismo del blog, se ignora de lo que se habla. Un medio-papel tiene una tirada determinada pero nadie se lee la totalidad de su contenido sino que es selectivo. En el caso de la blogosfera periodística, la selección se realiza cuando se elige el blog. Extrapolado el resultado, se puede decir que el blogger absorbe el 100% de sus visitas mientras nadie que adquiere diario o revista puede decir que las visitas son todas suyas. Dejado a un lado cualquier aspecto retributivo, la satisfacción del blog es muy superior a la que produce la simple publicación donde nuestra colaboración pasa por diversas manos antes de ofrecerse como mercancía. En el blog, nosotros disponemos de la vitrina y enseñamos lo que queremos mostrar y de la forma en la que deseamos hacerlo. La plena responsabilidad del resultado es nuestra. De nosotros depende el arrastre de nuestra parroquia. La suscripción vía RSS alerta de la presencia de un nuevo post en el mercado. La lectura de nuestra hemeroteca permite al nuevo lector incrementar su adhesión o abandonarnos, según estemos en sintonía sobre una serie de tópicos. Recordando aquellos “hombres orquesta”, que eran capaces de sustituir un pequeño conjunto compuesto de bombo, harmónica y guitarra, el blogger de hoy es un multimedia capaz de aportar toda la variedad de ángulos y matices de una misma información con las propias palabras de los protagonistas.

# blogGuest

Ajem. No hay mucho que decir acerca de Arbol Tsef. Es un joven estudiante de letras, cuenta con 21 años de edad, trabaja en publicidad y visita demasiados weblogs en vez de hacer su tarea. Radica en México, la capital. Toma demasiada Coca Cola y fuma más de lo que debería, aunque a veces cree que los Camel llevan marihuana porque no sabe de dónde saca tanto material tan mediocre. Por más que intenta alejarse del número 10 en su 'Clasificación de weblogs', falla miserablemente.

Veamos, obviamente no sabía en lo que me metía al decir que quería participar en BlogGuest. Los que he leído tienen una temática en sus bitácoras y son personas de criterio propio, poseen un estilo que les define y les identifica en el amplio mundo de los weblogs.

// algunos sin criterio y una pizca de sal //

¿Qué puede ofrecer un mexicano en sus 20, que en su bitácora no se dedica más que a criticar su falta de estilo y el robo desmesurado de éstos mientras anda en bitácora tras bitácora de manera enfermiza, después de trabajar de cinco hasta veinticinco horas diarias (y eso omitiendo la escuela)?

Y es que los weblogs, han ofrecido una cascada de oportunidades para aquellos que nos creemos escritores (yo me pongo al inicio de la fila), los que queremos exhibirnos (tal vez me pongo en el tres) y los que queremos quejarnos del mundo como niñas de secundaria que se visten de una manera gótica pero ven Pokémon y Sailor Moon (no he visto ninguno de los programas anteriores, bueno sí, pero la culpa la tuvo mi hermano... y no soy una niña de secundaria, pero me gustaría conocer una).

Trataremos de ofrecer algo útil.

Una clasificación de los weblogs. Tal vez ya existe una escrita por alguien más serio y reflexivo en el mundo tecnológico y literato moderno. Si es así, me da mucho gusto y no hagan caso de la siguiente clasificación que estoy a punto de hacer.

1. Weblogs Tecnológicos. Los que tratan noticias de los últimos gadgets, programas, redes, etcétera. Por lo general van acompañados de una notita con una opinión personal del autor acerca de la noticia... y bueno, también con una pequeña súplica de por favor que le compren el aparatejo.
2. Weblogs Literatos. Weblogs que tratan el mundo de la literatura con sus críticas, opiniones. Te imaginas al autor fumando una pipa y jugando ajedrez a las tres de la mañana con el amigo de internet que es de la India. Por lo general, a los jóvenes como nosotros que pisamos con sumo cuidado el mundo de la literatura, nos dan miedo.
3. Weblogs Regionales. De aquella gente que escribe en su español particular y responde con un amplio léxico regional si alguien se queja de ello.
4. Weblogs Femeninos. Mujeres buscando novio o presumiendo el que ya tienen.
5. Weblogs Masculinos. Hombres buscando novia o escondiendo la que ya tienen por medio de que se la roben.
6. Weblogs Políticos. Hay gente que acostumbra a postear de la política... y lo hacen de una manera tan singular, que

te preguntas si el autor no será ficticio y más bien sea el político rival disfrazado tratando de desacreditar al otro.

7. Weblogs Antiguos. Personas que tienen una bitácora desde hace 20 años y tienen suficiente amor al arte para sentarse a escribir día tras día lo de hace 20 años más lo que les sucede actualmente. Por lo general son personas que ya perdieron la noción del tiempo.

8. Weblogs del Pop Art. Gente que platica su vida desde la perspectiva musical o televisiva del momento. Se pueden referir a muchas jovencitas de quince a veinte años (Y uno que otro jovencito, aunque estos se dedican a la perspectiva del japonime del momento y el happy punk).

9. Weblogs Góticos. Gente que platica su vida desde la perspectiva del heavy, trash, etcétera. Que no escatima precios en el uso del lenguaje regional y está en contra de todo sistema. Es una deformación del Pop Art. Si una chica 'pop art' tiene el piercing en el ombligo, una gótica lo tendrá donde menos lo esperas (y con otros cinco acompañándole).

10. Weblogs del Chillón(a) o Quejumbroso(a) Sentimentaloide(a). Eso lo explica todo, afortunadamente, no somos muchos... De hecho, creo que no he visto ningún weblog así. No, para nada.

Y creo que hay tantos géneros que surgirían de estos mismos combinados, que sería imposible dar una clasificación de los weblogs. Espero que se hayan divertido con este acercamiento superficial.

Ohhh, mi weblog es ÚNICO, ORIGINAL e IRREPETIBLE por cierto, no daré el link por cortesía profesional... me resisto.

11. Weblog ÚNICO, ORIGINAL e IRREPETIBLE. De todos aquellos que creen que su idea ha sido la única y niegan en todo momento que su post ha sido escrito antes por alguien más listo o peor aún, más idiota.

## Miguel Romero

02/06/03

Miguel Romero, malagueño de nacimiento y corazón. Me llaman Buti, pero eso me lo reservo para mi blog, que algún beneficio tendría que sacar escribiendo para Blogquest. Blogger desde hace poquito entró en este mundillo casi por casualidad, buscando contenido sobre ya no me acuerdo el qué.

Trabajador y estudiante de Ingeniería de Telecomunicaciones. Espero terminar (pronto) la carrera, aunque lo que más me gusta es el diseño y programación web. Siempre he tenido un sueño: trabajar en algo que me guste y disfrutar trabajando. No fumo y bebo lo justo y necesario. Me considero amigo de mis amigos. La gente que no me conoce dicen que soy simpático, pero los que me conocen dicen que tengo risa de cabrón. Musicalmente ecléptico. Y como podeis ver en mi blog me caso el año que viene. Por cierto, ya pondré una 'pequeña' lista para aquellos que sienten la necesidad de regalarme algo en tan excepcional ocasión, que sé que sois muchos. c357buti weblog! es mi mundo y todo aquel que quiera puede visitarlo. Y quiero trabajar en esto.

¡Aunque supongo que será cuestión de suerte. O no.

A lo largo de los tiempos, somos muchos los que nos hemos preguntado qué es la suerte y si existe realmente. Pues mientras escribo, voy a tratar de aclarar ideas.

El diccionario define la palabra suerte como 'el estado que resulta de los acontecimientos afortunados o no, que le ocurren a una persona', así que podemos decir que la frase: 'buena suerte', se aplica al hecho afortunado que vive una persona en un momento dado. De igual forma decimos que tenemos 'mala suerte' si nos toca vivir un acontecimiento contrario a lo previsto.

En el género literario también existen innumerables fuentes donde se pueden encontrar definiciones de 'suerte', pero la que más me ha llamado la atención es esta:

– ¿Qué es la suerte, mamá?

– Es lo que hace que tengas dinero. Si tienes suerte, tienes dinero. Por eso es mejor nacer con suerte que nacer rico. Si eres rico, puedes perder tu dinero. Pero si tienes suerte, siempre obtendrás más dinero.'

[De El ganador, de D. H. Lawrence]

Y por supuesto en el cine:

‘¿Sabes lo que es la suerte? La suerte es creer que tienes suerte...’ [Un tranvía llamado deseo]

Por lo general, la sociedad actual asocia la suerte con el dinero, de forma que hoy en día es un binomio inseparable. Hablamos de 'suerte' asociado siempre a la buena suerte sin mencionarlo de forma explícita. Sin embargo la suerte, como sabemos, puede ser buena o mala.

La suerte es subjetiva. Lo que para unas personas es buena suerte, otras lo consideran mala suerte. Yo entiendo la suerte como un estado de ánimo o una parte importante de él. Conforme vas teniendo suerte (buena), tu ánimo aumenta, estás feliz, contento. Pero la suerte no es algo que se tenga cuando se desea, es esquiva y caprichosa. Cuando se necesita, lo mismo no aparece. Hay quienes incluso piensan que la suerte no existe (ilusos), que lo bueno o lo malo que te ocurra es fruto de algo a lo que no encontramos explicación:

‘Toda causa tiene su efecto; todo efecto tiene su causa; todo sucede de acuerdo con la Ley; la suerte no es más que el nombre que se le da a una ley no conocida; hay muchos planos de casualidad, pero nada escapa a la Ley.’

Y otras muchas confunden la suerte con la casualidad. De hecho yo no me atrevería a dar diferencias entre ambas, ahora que lo pienso:

‘Suerte, casualidad... son nombres que empleamos para diferenciar los hechos que acontecen a nuestro alrededor. La suerte en sí no es nada, no existe. Es un mero concepto que nos permite magnificar eventos y nada más. La suerte, como la casualidad, es perceptual. Además, objetivamente no son nada. Incluso nuestros diferentes estados de ánimo no son capaces de filtrar lo que es suerte o no, lo que es o no casualidad...’

Y llegando al final de este post, sin haber aclarado ninguna de mis ideas, solo se que ha sido una suerte que me invitaran a Bloggest y más suerte todavía que ustedes me leyeran.

## José Millares

28/07/03

Descripción (mi hoja de estilos real): Hoja de estilos personal.

```
Body { width:1024px;
skin-family:light brown, white chocolate;
background:galician;
hair-color:black; hair-decoration:dotted;
backeye-color:brown;
front-size:unknown; }
.freetime { background: music,
friends, internet; }
.music { style-family:jazz, fussion, pop; }
.vices { feed:cigarettes, chocolat, sex; }
```

Hoy, mientras navegaba por Internet, ha aparecido en mi cuarto, como por arte de magia, una especie de genio de la lámpara holográfico y me ha dicho:

- Hay una carta para ti. Has sido seleccionado por la empresa ACME para que te sea concedido un deseo.

Nunca me ha preocupado excesivamente el físico, pero he estado hace poco a vueltas con el aspecto de JamSession y no se me ocurrió otra cosa que decirle:

- Quiero una hoja de estilos personal. Sí, una de esas que llaman CSS.

Después de una expresión de perplejidad en su cara, hizo un movimiento con sus brazos cual Tamarit y me dijo:

- Deseo concedido. Introduce el dedo índice en tu oído derecho para acceder a tu hoja de estilos. Y gracias por confiar en nuestros productos. Aaaaadios.
- ¡Coño! ¡Funciona!

En cuanto hice la susodicha maniobra apareció una interfaz holográfica con mi CSS, al estilo de 'Minority Report'; conseguí manejarla instintivamente sin ninguna dificultad –los de Cadius le darían un 10 en usabilidad y accesibilidad, pensé–. Vamos allá.

```
/*Me gustaría saber cómo me quedan los ojos azules:*/
```

```
Body { backeye-color:blue;
```

```
/*Ahora que me veo con los ojos azules, a ver qué tal me queda el pelo rubio:*/
```

```
hair-color:yellow;
```

```
/*Tal vez si estuviera un poco más moreno no parecería un fiambre:*/
```

```
skin-family:dark light brown, chocolate;
```

```
/*¿Acaso estoy empezando a quedarme calvo?:*/
```

```
hair-decoration:overline;
```

```
/*Ya puestos, aumentamos un poco la estatura:*/
```

```
margin-top:-7in;
```

```
/*¿Podrá este invento con mi cuidada panza y mis hermosos michelines?:*/
```

```
width:80%;
```

```
/*Veamos, unos cuantos retoques menores (rinoplastia, ortodoncia, ah, y las orejas a la misma altura, que me cuesta un mundo alinear las patillas):*/
```

```
padding-nose:20px; teeth-align:justify; ear-align:justify;
```

```
/*Ahora que recuerdo, voy a ir a la playa nudista y podría ser un puntazo... esto... en fin... sólo por probar, que a mí me dan igual estas cosas:*/
```

```
front-size:9in;
```

```
/*No, mejor me voy a dar una vuelta, a ver si le doy una alegría al cuerpo:*/
```

```
front-weight:solid;
```

Vaya, menudo invento. Esto ha resultado mejor que ser el hombre invisible. Pero al volver a casa me dieron un portazo después de intentar explicar sin éxito quién soy. Claro, no me reconoce nadie, ni siquiera mi familia. Pero... ¡Santo cielo! La hoja de estilos no permite hacer un backup de mi estado original. No puedo volver atrás. Intento cambiar los parámetros pero no consigo recuperar mi estado normal. Voy a todas partes y nadie me reconoce. Mis amigos me toman por un loco. Estoy solo. Me siento como Charlton Heston en «El último hombre vivo». ¡Socorroooooooooooooo!

De pronto, me desperté en mi cuarto, con el pc encendido, viendo el correo-invitación de Antonio y descargando «Just the way you are» de Billy Joel en el Kazaa. ¡Ufff! Todo ha sido una pesadilla.

Algunas personas modifican su cuerpo a su antojo, lo cual es arriesgado y costoso; pero... ¿y si nuestro cuerpo tuviera una especie de hoja de estilos CSS? ¿Nos podríamos resistir a hacer cambios? Pero si esto fuese así, obviamente sería un caos porque nadie reconocería a nadie, y mucho me temo que nos pareceríamos todos mucho, como si se tratase de los templates del Movable Type. Qué estupendo es tener imagen y personalidad propia, virtudes y defectos. Un momento, noto algo raro, como si me pesaran más las partes... ¡Me cago en la leche! ¿No era una pesadilla? ¡Pero si a mí lo que más me gusta es el factor sorpresa (o efecto Hulk)! En fin, qué le vamos a hacer... es hora de concertar una entrevista con Andrew Blake.

Mi nombre es John Rolph. Pero aquellos que me rodean me llaman Johnny. Nací en el 77 en la ciudad condal, y en sus calles se forjó mi personalidad. Ácrata hasta la médula, solo creo en mis propios valores.

La seguridad es mi mayor defecto pero también mi principal virtud. Soy escritor e Idealista, pero como de momento las letras y las ideas no me dan para vivir, lo convalido con otros trabajos desde los 15 años. Para mí la vergüenza no existe, y el miedo lo perdí hace tiempo. Las mujeres nunca supusieron un problema, y la amistad siempre me brindó lo mejor. Entiendo más de motores que de informática, y no cambio el vinilo por el CD. Odio los valores que debilitan a las personas, y creo en el culto al cuerpo al igual que en culto a la mente. Cumplidos los 25 me siento orgulloso de haber logrado siempre todo lo que me he propuesto. De los errores en la vida siempre aprendo. Tengo mi propio patrón sobre el bien y el mal. Soy Rocker por naturaleza y romántico de corazón. Puedo ser tan humilde como arrogante. En la vida busco el placer.

Desde hace un año llevo un Blog en Internet, para mí representa un medio más de expresión, y como todo medio; tiene un fin.

Toda persona que se precie, aunque sea solo un poco, tendrá como una de sus prioridades en la vida, la búsqueda de la felicidad. Después de todo, si no fuese por la felicidad ¿Que otro sentido iba a tener la vida?

Nacer, crecer, reproducirse y morir, también lo hacen las cucarachas. Conformarse es limitarse. Quien quiera hacerlo así y se sienta orgulloso, hará honor al dicho que recuerda; Que la sarna, con gusto, nunca pica.

Hasta donde me permite la memoria, siempre he creído que la vida es algo más que el reflejo del entorno que nos rodea. Somos más que nuestras pertenencias, superiores a nuestras obligaciones impuestas, y libres para tomar las riendas de nuestro destino.

De hecho, considero que nuestra vida es la metáfora de una copa de vino tinto, que se nos ofrece llena al nacer, y a medida que crecemos, vamos consumiendo poco a poco. Pensar que lo adecuado es degustar junto al paso del tiempo, gota a gota el contenido de esa copa, para así tener la sensación de disfrutar de ella con más intensidad, es simplemente una equivocación:

En el amanecer de nuestras vidas, disfrutamos del color y la suavidad de un vino joven que se degusta placentero y consume con facilidad; la juventud se puede permitir el lujo de la despreocupación.

Al mediodía de nuestra existencia, el vino en nuestra copa va cogiendo cuerpo y densidad, se consume con igual facilidad que al amanecer, aunque comenzamos a sentir en los labios la pérdida de ligereza de un crianza que deja adivinar que hoy ya no es ayer.

Después a la caída de la tarde, la divina sustancia de la vida se vuelve reserva, y gran reserva. Ahora ya, ante la amenaza de las primeras canas, el vino toma color oscuro, y al agitar su cuerpo, deja rastros densos en la copa. El líquido que resbala lentamente en el cristal, nos indica la proximidad de lo que será inevitable.

Al anochecer, nuestros músculos agarrotados levantan la copa. En su interior, el vino, ha tomado el color de la misma tierra que nos vio nacer, convertido en vinagre, lo bebemos por costumbre, sabiendo que en cualquier momento se extinguirá para siempre. Nuestros sentidos enmohecidos ya apenas notan la diferencia.

Alargando el proceso, extendemos la agonía sujetándonos con fuerza a un hierro que arde.

Es por esto, que desde siempre creo, asumo, y trato, de beber a grandes tragos de la copa de la vida, eligiendo sin duda la borrachera ante la resaca, y la disculpa ante el permiso. En semejante riesgo, locura, o hazaña, cierto que es, que el uso de algunos valores permiten que la tarea sea más dulce y placentera. La seguridad en uno mismo, sin duda, será siempre una prioridad.

Sabemos de buena tinta, que la vida es corta, y parte de ella se pierde en nuestras manías, costumbres y naturaleza, por eso debemos emborracharnos de la misma. Por que la juventud no es eterna, y las oportunidades pasan. Cada instante que nos ocurre es un instante que no se podrá recuperar. En la búsqueda de la felicidad debemos olvidarnos de las vergüenzas y los miedos. Por que al contrario, algún día, en la decrepitud de nuestra copa de vinagre, verteremos nuestras lágrimas añorando el suave color de aquel vino joven que por nuestros prejuicios dejamos de beber.

## Juan Julián Merelo

28/01/04

Si no fuera por las bitácoras, JJ Merelo probablemente estaría perdiendo el tiempo en alguna otra cosa (excluyendo el IRC, claro). Su mayor logro en esta vida consiste en tener un GoogleRank más alto que otros JJs más ufológicos. Su mayor aspiración en la vida es leerse los libros de The Pila.

Todo lo digital es copiable. En serio. Es más, puede hacerlo cualquier hijo de vecino. Seguro que tu cuñado tiene un tostador de DVDs, y tu primo el del pueblo una tarjeta pirata de Via Digital. Venga, confíésalo, seguro que además te vas a ver allí todos los partidos del Atleti de Madrid.

No creo que eso se pueda evitar. En la arquitectura von Neumann [[www-etsi2.ugr.es/alumnos/mlii/ArqVonNeumann.htm](http://www-etsi2.ugr.es/alumnos/mlii/ArqVonNeumann.htm)] que sigue cualquier ordenador digno de tal nombre, la información va de procesador, a memoria, a los periféricos, y vuelta a empezar. Cualquier sistema anticopia se basa en algo que suele estar en los periféricos, pero cuando llega a memoria, está descriptado. Es más, el procesador del ordenador, el pobre, no entiende datos encriptados cifrados [<http://segured.com/article.php?sid=95>], como dirían los puristas), sino instrucciones de código máquina [[www.speccy.org/curso-cm](http://www.speccy.org/curso-cm)]. Todo lo que circula por la memoria y los buses del ordenador [[http://elprofe.iespana.es/elprofe/el\\_ordenador.htm](http://elprofe.iespana.es/elprofe/el_ordenador.htm)] está clarito y limpio. Y de ahí a copiarlo y poder ejecutarlo, o escucharlo, o lo que se haga con el chorro de bits correspondiente, hay un paso. A veces varios pasos, pero una vez que alguien los ha dado, todos los demás los pueden dar fácilmente.

Hace ya algún tiempo, las discográficas, en su intento por hacernos comprar una y otra vez los mismos contenidos en diferentes formatos, decidieron crear los CDs. No hace tanto tiempo, e incluso recuerdo el primer CD que me compré: una recopilación de The Mamas and the Papas. Pero hete aquí que los CDs eran digitales. Y aunque al principio no eran fáciles de copiar (las tostadoras eran caras y usaban el protocolo CSI [[www.pchardware.org/buses/busscsi.php](http://www.pchardware.org/buses/busscsi.php)], poco a poco cada PC que se vende tiene una tostadora. No solo las discográficas tienen ese problema. Cualquiera que produzca contenido. Hace cuatro o cinco años, podías encontrar en China cualquier película clásica en formato VCD [[www.imagendv.com/tutorial/vcd.htm](http://www.imagendv.com/tutorial/vcd.htm)]. Hoy en día las películas de estreno [[www.elsiglodedurango.com.mx/kiosko/nID/1461/](http://www.elsiglodedurango.com.mx/kiosko/nID/1461/)] están disponibles en diferentes formatos, con calidad variada.

¿Qué hacer? Ahora, imagínate que eres un ejecutivo de una discográfica o de un estudio de cine y quieres que la gente pague siempre, todo lo posible, hasta la última peseta por escuchar tu música o ver tu peli. Hay varias opciones. Ya hemos dicho que lo de la protección, si hay que hacerlo, se hace, pero es tontería. Puedes mandar a los jueces [[www.telepolis.com/centrales/marco/internet.htm?path=/tec/hemeroteca/internet/20030731/124850\\_modulo10029.htm](http://www.telepolis.com/centrales/marco/internet.htm?path=/tec/hemeroteca/internet/20030731/124850_modulo10029.htm)] y a la poli [<http://barrapunto.com/ciberderechos/03/09/09/0830245.shtml>]. A lo mejor trincan

a alguien. Pero no puedes ir de casa en casa mirando a ver cuántos CDs piratas tiene cada uno en su casa.

Imaginas entonces un contubernio. Los que escuchen el contenido pagarán aunque no quieran. Puede que no por el contenido en sí, pero sí acabarán pagando por algo relacionado con el contenido. Internet todavía no es gratis. Hay que pagar la conexión ADSL, o en el cibercafé. Hay que pagar el disco duro, o el CD, para almacenar las canciones. Hay que pagar la conexión telefónica móvil, si uno quiere bajarse una melodía. Hay que pagar por comprar un juego relacionado con una película. O puedes piratearlo, pero si te quieres meter en un servidor multiusuario, tienes que pagar. O tienes que pagar si te quieres comprar un libro esencial para entender la película que has pirateado. O para comprar parafernalia relacionado con el mismo. Los átomos no se pueden copiar. Hay que pagarlos. Es como cuando va uno al cine. En realidad, la ganancia de la sala de cine no está en la peli. Está en las palomitas.

Es inevitable. Los zaibatsus [<http://club.telepolis.com/geografo/regional/asia/jaeconomia.htm>] del futuro serán grandes conglomerados que produzcan contenidos, los sirvan por diferentes redes, posean esas redes, y fabriquen desde los chismes que reproduzcan el contenido hasta los juguetitos que habrá que comprarle a los chavales. A lo mejor no hace falta irse tan al futuro. Sony produce películas y discos, y vende tostadoras de CDs y reproductores de MP3. Apple, con su tienda [[www.apple.com/itunes/store/shop.html](http://www.apple.com/itunes/store/shop.html)], gana escasamente un centavo de dólar por canción vendida. ¿Qué gana entonces? Más ventas de sus iPod, y del resto de su línea de productos. Time/CNN/AOL combinan producción de contenidos, servicio internet y cable.

En fin, que en las copias de contenidos digitales, alguien acabará pagando. Y seremos nosotros.

## Antonio Delgado

09/02/04

Antonio Delgado, fundó hace 5 años el portal Buscacine.com, desde hace 2 años y pico está bitacoreando desde Caspa.tv, menos de un año con el weblog colectivo y abierto 'Visto en Televisión' y próximamente con Fílmica.com. Para hacienda y el registro mercantil soy el administrador único de 'delgado & barrera' una microempresa que brinda servicios de consultoría, asesoramiento y realización de proyectos integrales de Internet para empresas e instituciones, centrado actualmente en los nuevos medios y la televisión digital.

Redefiniendo el concepto de la bitácora temática, de opinión e informativa.

Desde hace bastante tiempo se lleva discutiendo el mismo concepto de bitácoras, no les quiero aburrir con lo que dicen unos y otros, ni con decenas de enlaces sobre el concepto, sino realizar una reflexión en voz alta.

Todas estas definiciones tienen en común que intentan definir a las bitácoras desde el punto de vista del continente, no del contenido en sí. Es decir, nos fijamos si una bitácora se escribe en orden cronológico inverso, si tiene enlaces a otras partes de la blogosfera, si permite los comentarios, sindicación RSS, etc. Aunque ya está ampliamente superado a nivel de debate, si por el simple hecho de usar una página web un CMS nacido para las bitácoras, debe serlo también por definición.

Incluso de como debe ser tratada la información: entradas cortas, multitud de enlaces con información y opinión de sus autores, etc.

¿Donde está la verdadera revolución de las bitácoras, en su facilidad de uso o en haber creado una forma de expresarse?

Quizás la respuesta sea ambos conceptos, una revolución tecnológica conlleva una revolución social, pero una vez superado la capacidad tecnológica para crear nuevas herramientas de comunicación, abogo porque las bitácoras deben salir de su cáscara y expandir su filosofía.

Las bitácoras es una nueva forma de expresarse, de compartir opinión, nacido de una nueva cultura y comunicación online. No deben por tanto ceñirse exclusivamente al concepto propio de como organizamos esa información.

Actualmente, y desde hace algunos años, algunos medios incorporan la posibilidad de comentar cada una de las noticias, normalmente con un filtro previo por parte de sus editores, también los medios digitales y portales están incluyendo la sindicación RSS y el próximo paso presumiblemente serán los trackback, pero ¿Os imagináis que ocurriría si un diario digital incorpora en su CMS de turno la posibilidad de enviar pings al actualizar sus informaciones a sitios del estilo de bitacoras.net ó bitacoras.com?

Aunque los blogs no nacen con la pretensión de ser medios, muchas bitácoras temáticas son considerados como tales al incorporar análisis rigurosos y exhaustivos sobre determinados temas, por tanto la frontera actual entre lo que es una bitácora y un medio digital puede difuminarse al incorporar estos últimos parte de elementos propios de las bitácoras. Estas últimas deberían ser medidos por su forma social digital de expresarse, no por las herramientas que utilicen.

Es más, la frontera entre emisores y receptores de información se está difuminando hasta tal punto, que el mundo digital se convierte en una gran conversación permanente, donde medios, bitácoras y cualquier otra forma de comunicación vaya teniendo en determinados momentos una máxima fluidez informativa. Una gran mediasfera donde se 'iluminen' a cada momento diversas partes que la conforme, dependiendo de las noticias e informaciones que se vayan produciendo.

Al igual que los warblogs, que son productos nacidos para unas informaciones concretas, veremos nacer y morir sitios de opinión e información con la misma rapidez que se conformen las noticias, estos sitios podrán ser creados por otros medios, como una fórmula de alcanzar a cada momento el centro de la escasa atención de los usuarios.

## David Martínez

22/04/04

Antonio me ha pedido que hable de mí mismo y no sé como definirme. ¿Un desastre? ¿un loco?. No sé. Como digo en mi bitácora, «soy David Martínez, individuo con 21 años y vocación de informático. Gallego, residente en Santiago de Compostela. Pesimista. De izquierdas. Adicto a la música, a la tecnología y a la lectura». Usease: un geek, para qué engañarnos.

Sistemas de publicación propios.

En un post reciente se me ocurrió recopilar las bitácoras con sistemas de gestión de contenidos programados por el propio blogger y me sorprendió ver que somos bastantes más de los que me imaginaba. Debido a este post Antonio me propuso escribir algo sobre los CMS propios para BlogGest. Así que ahí va:

### ¿Por qué un CMS propio?

El tiempo y esfuerzo que hay que invertir en un CMS propio es mucho. ¿Por qué embarcarse entonces en un proyecto de este tipo? Pues yo lo tengo claro: para aprender. Los programadores tenemos que estar permanentemente aprendiendo, dependemos de la evolución de los lenguajes. Por eso el desarrollo de un CMS es lo ideal para aprender un nuevo lenguaje o simplemente poner en práctica los conocimientos adquiridos. Yo mismo aprendí a programar en PHP montando mi sistema.

Además, sistemas como Movable Type, pMachine, WordPress o Blogger tienen muchas ventajas pero pueden no convencernos por completo por diferentes motivos: la base de datos, el control sobre ciertos aspectos o simplemente la filosofía de trabajo. Programar a nuestro gusto el sistema nos libra de todos estos problemas.

### Pros y Contras

El tener un CMS propio tiene la gran ventaja de que conocemos hasta el más mínimo detalle de su funcionamiento por lo que cualquier modificación se puede hacer en muy poco tiempo sin miedo a provocar problemas. Implementar características como la sindicación de contenidos o los trackbacks resulta fácil documentándose un poco. Además, cualquier pequeño detalle como unas simples estadísticas se pueden implementar en 5 minutos.

Lo malo de todo es el tiempo que se debe invertir. Construir la base es tedioso y la solución de los fallos que puedan ir surgiendo durante la puesta en marcha y el uso normal puede ser algo desesperante. Además se tiene la sensación de que nunca se acaba. Siempre hay cosas que añadir y eso desmoraliza bastante.

### ¿Con qué hacerlo?

Lo ideal es desarrollar el CMS usando bases de datos. El crear archivos estáticos puede ser más sencillo pero a la hora de buscar contenidos o de editar es más complicado.

La opción más popular es el combo PHP - MySQL. Ideal para los que ya programen en C/C++ puesto que la sintaxis es prácticamente idéntica. Es la solución que la mayoría de servidores gratuitos ofrecen y sobre la que más documentación hay. El que cientos de proyectos como pMachine, WordPress, PHPNuke, phpBB o phpMyAdmin usen PHP y MySQL da una idea de la potencia y las posibilidades de este software.

Una alternativa puede ser ASP + Access. Tiene la ventaja de que no se necesita servidor de bases de datos ya que todo se almacena en un archivo .MDB y la conexión y consulta de datos es sencilla. Es la opción ideal para los programadores de Visual Basic que no quieran aprender un lenguaje completamente nuevo. El inconveniente es el alojamiento, ya que pocas empresas ofrecen un servicio gratuito de estas características.

Hay otras alternativas como JSP, recomendable para los programadores que vienen de Java, o Perl, un lenguaje muy potente pero poco usado.

### ¿Algo más?

Yo animo a los bloggers a que programen su propio CMS. Es más sencillo de lo que en un principio pueda parecer y es una interesante experiencia. Con un poco de esfuerzo en un par de semanas se puede tener montado un sistema básico y a partir de ahí todo sale solo.

MHR escribe (cuando le viene en gana) bajo el seudónimo de Otis B. Driftwood, como homenaje al personaje de Groucho Marx en 'Una Noche en la Ópera'.

Radicado desde hace dos años en la república de Libertonía (en la vida real, Aquisgrán, Alemania), aunque sevillano de nacimiento, Mr. Driftwood dice que es ingeniero y algunos incluso le creen, lo que no es malo a efectos laborales.

Es un apasionado del cine, la lectura, los idiomas y los paisajes verdes, y está desde hace años empeñado en entender a las mujeres y a los políticos. Sin ningún éxito, por supuesto. Nacido hace treinta años, también le gusta escribir y mal que bien mantiene dos blogs (él prefiere llamarles 'cuadernos'), llamados 'El cuaderno de Otis B. Driftwood' y 'La Remington de Joe Gillis', además de una Moleskine, comentarios habituales en diversas bitácoras amigas y una cantidad variable de post-its en su casa. El texto que tienen aquí hoy es su primer relato de ficción que sale a la luz pública.

Allá ustedes, pues, si lo leen y más si les gusta.

### El día en que falló mi blog.

Esta sensación de angustia no es normal, nunca me había pasado algo así. Lo he consultado con mi psiquiatra y dice que sufro de un síndrome freudiano que me provoca alteraciones de la psique, incremento de los fluidos adrenalínicos, proteínicos, vitamínicos y ...ínicos, aceleración del pulso en reposo hasta niveles anteriores a la crisis del petróleo de 1973 e incluso un crecimiento del pelo localizado exclusivamente en los folículos pares del hemisferio craneal derecho, según se mira 'ut supra'.

Todo viene del día en que falló mi blog. Es difícil de describir lo que pasó: de repente, ya no estaba. Me levanté a las seis y cuarenta y tres de la mañana, tras un reparador sueño de exactamente cuatro horas, diecisiete minutos y dos segundos y rápidamente abrí mi Mozilla y pulsé el botón de la barra personal que me lleva directamente hacia el objeto de mis deseos y desvelos (en la página de inicio no la tengo; he puesto el Gúguel para que no se piense mi novia que soy un friki. Aunque ahora que lo pienso, hace días que no la veo. Aunque ahora que lo pienso más, no son días sino meses. Un mes son treinta días, ¿no? Pues por lo menos catorce meses debe hacer que no veo a... ¿cómo se llamaba? Voy a mirar en la pestaña de Favoritos a ver si aún lo tengo apuntado...

Pues no funcionó. Nada, en blanco. Primero el dichoso mensajito 'El documento no contiene datos', que siempre me coloca al borde del infarto... ¿se habrá borrado toda la diarrea mental de meses, años, lustros? El pensamiento es demasiado inabordable y me niego a creer en ello, así que lo desalojo de mi cabeza inmediatamente. Después de aquel primer disgustazo, pulso F5 tres veces, y Ctrl+F5 otras seis, y esta vez aparece ¡un 404! ¿Coooooóoooo como que la página no existe en el servidor? ¿Cómo es posible? Es que todos esos post que con mimo y cariño fui escribiendo resulta que eran mentira? ¿Producto quizás de un sueño, de la imaginación de una mente calenturienta como la mía? ¿Dónde están aquellas notas tan redondas, tan indiscutibles, tan magistrales, sobre temas tan diversos como la política, la informática, la historia, el deporte, la cocina, la ecología, la geo- oro- disco- paleo- grafía, la entomología, la literatura o los callos en los pies de Fresita de Gran Hermano? ¿Qué hacer ahora con esos miles... bueno, cientos... bueno, docenas... de visitantes que requerían de mis palabras diarias, a veces horarias, para poder darle un mínimo de sentido a sus infaustas vidas? Todos esos pensamientos recorrieron mis cuatro neuronas vivas a velocidades de vértigo mientras un sudor frío empezaba a resbalar por mi mejilla izquierda, lo que no deja de ser paradójico pues es justo el lado donde no me crece el cabello. Y es que hasta mis glándulas se rebelan ante la irreparable pérdida de sus efluvios.

‘No se encuentra el servidor. Por favor, compruebe el nombre y vuélvalo a intentar’. Instalo cuarenta teclados diferentes, uno de ellos árabe, y por mas que tecleto no hay manera de que el navegador localice mi blog por ninguna parte de la blogosfera. Envío correos masivos a todos los gurús de la blogosfera que conozco, a los que sólo conozco de oídas y a algunos de los que nunca he oído hablar. Incluso me envió uno a mí mismo, gurú como soy e influyente como pocos. Me llegan todos devueltos, empezando por el mío.

‘Error 500... ¿Y ezo qué é lo que é?’

‘Error 1522... Llegados a este punto casi espero que salgan Bill Gates y Fraga de la pantalla para correrme a collejas, uno por cada lado. No me importa, ya empiezo a perder conciencia de mi propio karma y cada vez le encuentro menos razón de ser a una existencia sin blog. Fugazmente pasa por mi cabeza volver a la protoversión que comencé en Blogspot, pero rechazo de plano la idea. Me ha costado muchos esfuerzos borrar cuidadosamente esa zona de mi pasado para que mis lectores no sepan que yo también fui un pringao como ellos. Perdería credibilidad, respeto, y por lo menos dos comments diarios. Impracticable.

Tras doce horas en las que obtengo todas las combinaciones posibles de errores, mensajes de advertencia, pitidos güindosianos de lo más desagradable, incluyendo algunos que sólo creí que oiría en caso de ataque nuclear y dos extraños ruidos que me atrevería a jurar que son pedorretas, tengo ya el nembutal preparado junto al vaso de leche con Eko y decido darle una última oportunidad... ¡Sorpresa! Aparece la tan extrañada pantalla inicial de Movable Type modificada por supuesto con los plugins de cosecha propia. Examinó los cuatromilochocientos posts uno por uno y compruebo que está todo en orden, salvo dos comas y un signo de libra esterlina que se debieron de colar cuando llevaba en el cuerpo más colacao del de costumbre. Delete, delete,... ¡DELETE!

Le pregunto a mi blog que dónde ha estado. No contesta. Nunca fue demasiado hablador, pero esta vez emite un silencio despreciativo. No sé qué le habrá pasado ni el porqué de su repentina huida, pero seguro que ha sido culpa mía. Le prometo tratarle mejor y ponerle un blogroll en condiciones, para que pueda presumir ante los conocidos. Sigue sin soltar ni media. Definitivamente, es culpa mía, tengo que hacerlo mejor y seguro que volverá a serme fiel, siquiera un poquito.

Lo que está claro es que ya nada volverá a ser igual. Mi psiquiatra me dice que tengo un serio trastorno de personalidad y que además mi gusto en el vestir es lamentable, y me receta unas pastillas. Nada más llegar a casa, las tiro a la papelera. Pero qué narices sabrá el cenutrio ese, que se cree un profesional y en cambio es tan torpe que ni siquiera tiene un blog...

Ups, se me olvidó cerrar aquel paréntesis. Aquí está: )

AlasyBalas es un weblog basado en el logos. AlasyBalas se sitúa entre el prólogo y el epílogo. Nunca tenemos la primera palabra, pero tampoco tenemos la última. Entre el prólogo y el epílogo existe una zona llamada logos (palabra o conocimiento) y, es ahí, donde circula nuestra existencia, donde se plasma nuestro verbo y donde enunciamos nuestro pensamiento. Vivimos descarnados por existir en el mundo, y por medio de nuestra palabra intentamos dar sentido a las contradicciones del propio existir. En algún momento tuvimos nuestro prólogo, cuando éramos niños y empezábamos a balbucear nuestras primeras palabras. Y en algún momento tendremos nuestra última palabra, el epílogo. Ambas 'casi no existen', la primera palabra ya fue olvidada, mientras que la última está por llegar (pero llegará), mientras tanto seguimos desgranando nuestras inquietudes e intentamos referenciar al mundo a través de lo que yo llamo, nuestro weblogs. AlasyBalas, de hecho, son dos avenidas, quizás contrarias en cuanto a dirección, pero que se tocan y se rozan en el borde. Un borde que, al mismo tiempo, las une y las diferencia, pero que sirve de puerta de enlace comunicacional hacia vosotros y hacia el resto del mundo.

[Presentación de AlasyBalas.com por David Chacobo]

### Bibliocleptomania: El Conde Libri.

Más a menudo de lo que quisiéramos llenamos nuestras estanterías de libros que ya no leemos, ni revisamos, sólo ocupan un hueco vacío por lo general, casa-acogida del polvo. No sabemos por qué lo hacemos, pero puede que la verdadera razón es únicamente la codicia, la posesión, que nos hace disfrutar al observar el abarrotamiento de personajes y autores (conocidos o no), pensar el hilo de su lectura trazando a su vez un camino de vida, como por ejemplo, abrirlo y encontrar una postal lejana de otro tiempo, un gastado bono de autobús, alguna foto olvidada, o esa nota al margen que huele a recuerdo pasado.

Codicia y afán de posesión fue lo que perdió a Guglielmo Bruto Idilio Timoleone, Conde Libri-Carucci della Sommaia, al que conocí mientras leía *Una historia de la lectura* [www.cica.es/aliens/revfuentes/num1/manguel.htm] de Alberto Manguel:

Noble matemático italiano emigrado a París. El Conde Libri olvidó las matemáticas para hacerse un apasionado de los libros, su deseo de estar cerca de ellos le hizo honor de ser nombrado secretario de una comisión encargada de supervisar el Catálogo oficial, general y detallado, de todos los manuscritos, tanto en idiomas antiguos como modernos, que existen hoy en todas la bibliotecas públicas de las provincias. Este puesto le facilitó el paso para convertirse en uno de los mayores ladrones de libros de todos los tiempos. Su método, una amplia capa con bolsillos secretos y su credencial de funcionario que le permitió introducirse en bibliotecas de toda Francia, tanto de día como de noche, y así seleccionar aquellos libros que más le satisfacían. Pero no sólo robó volúmenes sino que los comerció, incluso llegó a preparar catálogos muy detallados de los artículos en venta para otros bibliófilos no menos codiciosos que él. En 1846 vinieron las primeras acusaciones al usurpador, pero se pasaron por alto ya que muchos políticos y escritores lo defendieron, la mayoría por no verse envueltos en el escándalo. Finalmente fue condenado in absentia, pues había huido a Inglaterra con su familia y decenas de cajas repletas de libros, a diez años de prisión y la pérdida de todos sus cargos. En 1888, ya muerto Libri, Léopold Delisle, preparó un catálogo de los robos (Les manuscrits des fonds Libri et Barrois).

No comenzó Libri el robo de libros en la historia de la bibliocleptomania, y mucho menos la acabó, incluso se ha extendido otra modalidad, más moderna y de mejores intenciones, que es el Secuestro de Libros, en ella tomas prestados libros que normalmente no te dejan llevar en las bibliotecas y que luego cuidadosamente devuelves a su lugar, sanos y salvos, no importa el tiempo que pasen en el zulo de tu habitación. Porque ya lo dijo Proust, el deseo hace que todo florezca, mientras que la posesión todo lo marchita.

[Artículo Por Ana Perpiñán]

Gustavo

26/05/04

Colérico a veces, soñador casi siempre; eso sería lo primero que diría de mí en una hipotética dinámica grupal para fortalecer los lazos en una oficina gubernamental. Aunque también podría contarle a mis congéneres que soy mayor de edad y que ya puedo votar. Vivo en Xalapa, que se pronuncia como Jalapa (y esa es una forma de descubrir a los xalapeños verdaderos, que escriben el nombre de la ciudad con 'X'), cerca de la costa del Golfo de México, en el estado de Veracruz, en México. Soy agrónomo, aunque eso tiene remedio, pues estudio actualmente una maestría en temática forestal. Me gusta la trova o música de autor y me cuesta mucho trabajo hablar de mí, pues en el mundo real soy tímido y eso me persigue aún en el internet. Para mantenerme paso la mayor parte del día en una oficina gubernamental del ámbito federal en cuestiones, que más, forestales.

Por cierto, descubrí el tema de las bitácoras hace poco más de dos años y casi desde ese momento quise tener una, aunque en honor a la verdad, me abruma el conocimiento de causa con el que suelen escribir muchos de los autores de blogs que visito, pues me hacen sentir pequeñito.

### Ecología y bitácoras: ¿temas incompatibles?

Me lo dijo mi madre: no escribas sobre ecología. Bromeo, claro, porque mi madre ni siquiera se imagina que mantengo una bitácora en internet. El hecho concreto es que en la bitácora que administro pasa algo, cuando menos para mí, curioso: de agosto de 2003 a la fecha he escrito alrededor de 25 posts que rondan en mayor o en menor grado temas ecológicos (cambio climático, bosques, incendios forestales, Protocolo de Kyoto, etc.), los cuales en promedio han colectado no más de 2.5 comentarios por anotación. Si se quiere hacer más dramático el análisis, podríamos proceder a descontar las décimas que representan los comentarios que los visitantes han dejado y que se refieren a tópicos distintos al tratado en esas anotaciones en especial. Desviaciones, pues, en la forma de saludos, bromas y solicitudes de ayuda para los deberes escolares.

Hay que aclarar que no me preocupan los números fríos antes de que alguien comience pontificar con respecto a lo que es o no un weblog exitoso, más aún conociendo la sensibilidad que en el tema de los números suele rondar el espacio bitacoril u orbitácora, para expresarme con propiedad, como la ocasión lo amerita.

Pero más allá de lo anecdótico que pudieran resultar estas cifras hay una serie de preguntas que no he podido responderme, o expresado de mejor manera, las 'evidencias' me hacen dudar acerca de las posibles respuestas: ¿estamos conscientes de los tiempos en que vivimos, hablando en términos ambientales? ¿Imaginamos los riesgos que estamos corriendo al mantener nuestro ritmo de vida actual, ese que requiere un elevado consumo de combustibles fósiles? Y así, otras más que no voy a detenerme a contar en este momento.

Sé que el número de visitantes y comentaristas en un weblog perdido en el ciberespacio no son el termómetro del sentir global y que aún los comentarios expresados ahí podrían no representar la opinión de los visitantes silenciosos, esos que como en el béisbol al momento de los batazos elevados al jardín central, llegan de pisa y corre. Sin embargo, también tengo algunas evidencias, no tan claras igualmente, de que mis visitantes casi permanentes poseen un cierto nivel de preparación, licenciatura universitaria tal vez, lo que me haría suponer que podrían ser sensibles a la temática ambiental, por razones que dejo simplemente en corazonada. Pero al final de cuentas, no comentan o comentan poco cuando de ecología se trata.

Lo único que tengo claro a estas alturas es que el planeta no aguanta más, a pesar de lo que digan Bush Jr. y sus expertos en temas ambientales. Hablemos pues de gadgets, de XML o de esas otras cosas que conocí a la par de mi descubrimiento de las bitácoras, incluso hagamos poemas, pero no olvidemos que también podemos hacer algo por el medio ambiente desde nuestra trinchera particular, pues el tema, por inesperado que parezca, nos atañe a todos.

## Emilio Gil

11/07/05

Hola, soy Emilio Gil. Soy el weblogger de Sonrisa de María (soy el jio y no jío).

Descubrí las bitácoras en el 2003 y el shock que produjo en mi cabeza aún me dura, lo que me ha llevado a ir abriendo un blog propio y alguno más. Sí, escribo en una bitácora pero muchas veces me siento en deuda con muchos blogs que leo. De los programadores aprendo, con los periodistas me informo, con los de letras me divierto, los musicales me sugieren y con los personales me emociono. Antes de las bitácoras había trabajado un poquito en internet pero erróneamente creía que las cosas ???fuertes??? sólo se podían hacer con un programador de la mano (o en el bolsillo ;)).

La interactividad recorre este nuevo medio y me gusta participar, aunque soy más lector que escritor y en muchos sitios me da vergüenza dejar mi firma. Soy filólogo, trato de unir las letras con las nuevas tecnologías, algo que poco a poco voy descubriendo que hace cada vez más gente.

Desde el 2003 he conocido ya a unos cuantos bitacorer@s y me escribo con otros tant@s, y algun@ de mis mejores amig@s son tales gracias a internet (también sé que me tachan de hermético con mi página y sin embargo luego me dicen: ??? Sí, eres así). Nunca he ligado por este medio. Lo que me lleva a discutir con mis amigos ???físicos??? que internet no es un medio frío, ni un sitio para ligar, ni sólo hay fotos warras, ni sólo es chat, ni... Internet (haciendo metáfora fácil) puede ser un enorme patio de vecinos. Internet es una herramienta, el bolígrafo ha evolucionado y ahora hay nuevos formatos de edición, creo que Gutenberg estaría muy contento con todo esto.

¿A qué me dedico ahora? Bueno, eso te lo diré con una cerveza en la mano mientras hablamos también de ti. Y además me cuentas que disco, película o libro te estás descargando.

- María, ¿te apetece escribir por aquí?
- Un blog en el bolsillo o algo así... juer, lo que inventan... Mira que haces cosas raras Jio.
- No, no María, aquí somos invitad@s y yo me siento honrado. La de cosas que he aprendido con las bitácoras.
- Y lo que te ríes tú también con todo esto.
- Pues también.

De pronto María y Jio se ponen a bailar a ritmo de Pulp Fiction, se beben un tequila y se ríen otro poquito.

- Las risas son importantes María.
- Pero tú eres un bufón Jio y además no haces ni pizca de gracia.
- Mira cariño, eso ya lo discutimos, y aquí la única tontita eres tú.
- Tonta lo será tuputamadre.
- Tú y tu genio una vez más. Y ya sabes que te hablo buscando siempre un equilibrio, desde la máscara obscena que eres a veces. Amor y odio sin equilibrio pero siempre al filo. El mundo no ríe, sólo me da motivos de lágrimas, tu máscara es absurda, te amo con toda mi pasión. María eres una mentira muy grande. Virgencita mía sálvame de tu locura.

Se ve a María de fondo poniendo algo de música, haciendo algo de burla y caminando de forma sensual me vuelve a provocar con su sexo, se pone a liar algo verde en su papelillo.

- Eres un cerdo jio, ya me vuelves a mirar así.
- Es que me pones ¡cachonda mía! será lo que tiene la vida.
- Tu dolor es mi alma jio.

Se pone el telón una vez más. No hace falta decir nada, todos los de aquí son mejores, el tiempo pasa alternando con la lluvia y el sol. Los ojos de Don Luis miran desde lo alto, y Agrifonte trata de zancadillear a Hamlet en pos de Margarita.

**Gilberto Gómez Fontalvo**  
**Gestor Cultural. Escritor**

15/07/05

Gilberto Gómez Fontalvo  
Gestor Cultural. Escritor  
<http://cbreve.bitacorras.com/>

La otra tarde estaba cuestionando lo de la espera. Lo de levantarse todas las mañanas y creer que ese día sí; ese día vendría el trabajo anhelado, los espacios esperados y las oportunidades soñadas. En eso estaba la otra tarde cuando cayó en mis manos un magazín de un periódico local y leí una frase que atribuyen a John Lennon:

La vida es aquella que te va sucediendo mientras te empeñas en hacer otros planes.

Y remataba, después de varias frases con una atribuida a Bernard Le Bouvier de Fontenella:

No os toméis la vida demasiado en serio; de todos modos no saldremos vivos de esta. Así que he decidido desde hoy dejar de existir y comenzar a vivir.

## Ztirzo

19/07/05

¿Quién soy yo?

¿Acaso soy un experimento biogenético planeado por extraterrestres en el cual inducen sueños a mi cerebro (conservado en formol) por medio de electrodos con el objetivo de conocer el planeta Tierra y luego dominar toda la Vía Láctea?

No lo sé... y a decir verdad, jamás lo sabré...

Debido a esta incertidumbre, prefiero pensar que soy un adolescente mexicano, hombre, de 16 años, que gusta de leer y escribir, escuchar música y platicar. Mis necesidades primarias son comer, dormir, respirar e ir al baño. En pocas palabras: un ser humano.

¿Quieren más detalles?

Al momento de escribir estas líneas no tengo novia.

Mi artista favorito es Gustavo Cerati.

Me gusta el rock, la trova y un poco de música electrónica (por ningún motivo el pop).

Odio caer en clichés (Por ejemplo, el Che Guevara me parece un personaje importantísimo, pero odio que todos los adolescentes pseudo-rebeldes usen su imagen sin conocimiento de causa).

Conozco Internet desde que era un niño.

Soy estudiante de preparatoria.

Y suelo escribir cuentos y/o poemas cuando estoy inspirado.

Quiero hacer cosas imposibles???

El Blogquest trata de difundir diversos estilos de escribir en blogs de todo tipo... ¿Cierto?

Es por eso que a primera impresión puede ser complicado escribir un comentario que "resuma" el estilo de Cosas Imposibles. Esto se debe a que lo mismo escribo comentarios sobre poemas, reseñas de discos, cuentos inspirados por alguna canción, crónicas de algún evento, pasajes de mi vida personal... Pero después de un "intenso y exhaustivo" análisis personal de mis propios comentarios, he llegado a una conclusión: Cosas Imposibles es un blog que retrata el punto de vista de un adolescente (común y corriente si así se le quiere ver) ante un mundo gigantesco en el que todas las cosas que suceden parecen ser imposibles.

¿No me creen?

Es tan sencillo como ponerse a pensar ...ataques terroristas... enamoramientos inconmensurables... poemas en prosa... aplicaciones para convertir a Gmail en un disco duro... multitudes enardecidas que corean a Café Tacuba en el Zócalo del D.F... mi zapato perdido entre la multitud... mi zapato regresando a su lugar después de varias canciones... lanzamientos de discos excelentes... páginas web donde se pueden hacer obras cubistas en cinco fáciles pasos... maestros del rock en español (Como Gustavo Cerati) grabando con divas del pop latino (Como Shakira)... ilusiones... esperanzas vanas... sueños... realidad...

¿Es posible que todo esto pueda estar pasando en el día a día?

Al principio creí que no era posible que todo eso pasara afuera de un cuadro surrealista, pero después de vivir 16 años, creo que no hay imposibles... Bueno, quizás si los haya... pero es más divertido pensar que no los hay. Así uno puede proponerse cada semana distintas cosas a realizar, y a lo mejor al final de la semana uno ha hecho cosas imposibles.

Y si no se logran, por lo menos se comparte con el mundo la idea de vivir el aquí y el ahora, sin la formalidad y el discurso aburrido de un adulto...

Tal vez los blogs no puedan lograr la paz mundial...

Tal vez los bloggers no sean los nuevos informadores del planeta Tierra...

Tal vez el Internet no erradique la pobreza...

Tal vez reseñar un disco de rock no nos libre de escuchar basura en la radio...

Tal vez nunca tenga un gran amor...

Tal vez los jóvenes no podemos cambiar al mundo...

Tal vez yo no sea jamás un gran escritor...

Tal vez usted, querido lector, crea no poder leer completo este aburrido post...

Pero hay que intentarlo: La idea es que no hay Cosas imposibles.

P.D. Los paréntesis, las frases sarcásticas, el uso desmedido de los puntos suspensivos, las recurrentes citas a Gustavo Cerati y el desorden arbitrario de las ideas son producto de la locura del autor y deben ser leídas con responsabilidad. Todo con medida, nada con exceso.

Marta Madrid

16/07/07

A veces, reacia a la tecnología debido a su uso espectacular en las sociedades de consumo. A veces, maravillada por sus posibilidades de comunicación y otras, desilusionada por la desigualdad ante el acceso y disponibilidad de medios. Amateur.

Entusiasmada con la posibilidad de acercarme a pequeños mundos personales y compartidos como son los blogs.

Me sorprendí mucho cuando vi que *Mujer, síntoma y cibercultura* [<http://mujer-sintomaycultura.blogspot.com>] estaba presentado como blog de la semana en **blogpocket**. Pensaba que sólo lo leía un número muy reducido de personas conocidas. Esto me animó a continuar con entusiasmo, y a escribirle a Antonio para agradecerle su post. ¡Gracias de nuevo, Antonio por tu invitación a escribir!

Me lancé a abrir un blog con la motivación de construir una plataforma colectiva de comunicación con un grupo de estudio de Granada (mi querida ciudad natal). El primer blog ha sido *Mujer, síntoma y cibercultura* [<http://mujer-sintomaycultura.blogspot.com>], se llama así por el grupo de estudio "Mujer, síntoma y cultura" del que hablaba. Desde el grupo de estudio se proponen diferentes visiones sobre las mujeres en la cultura a partir del psicoanálisis, introduciendo aspectos artísticos, sociológicos, políticos y literarios. Como marché a **Barcelona** a continuar Bellas Artes, no podía asistir a las reuniones y me interesaba mucho crear una dinámica de intercambio con las compañeras. Cuando conseguí publicar las primeras entradas quedé atrapada en un estado de euforia que cayó pronto en picado por la dificultad de las demás para aprender herramientas de uso de un blog. Hemos tardado varios meses en organizar un encuentro didáctico, y a pesar de que consiguieron editar un texto con imágenes e hipervínculos durante la sesión, no han conseguido participar ni escribir posteriormente salvo algunos comentarios.

La realidad es que la blogosfera sigue siendo un lugar limitado para muchas personas de una generación que no ha asimilado el uso de la red en su cotidianidad salvo para un uso determinado (correo electrónico, búsqueda de información). De todas formas, me he propuesto vincular a las compañeras a la blogosfera por el interés que tiene para mí como sede intercambio. Ahora ya son lectoras asiduas y van sintiendo que el blog puede ser algo a realizar entre tod@s (aunque no lo hayamos conseguido todavía). Entre personas jóvenes o profesionales del diseño y la comunicación, la cosa es diferente.

Actualmente, los blogs **Coment\_arte** [<http://comentarte.blogspot.com/>] e **Intempèrie** [<http://in-temperies.blogspot.com/>] sí están funcionando como lugares compartidos con la participación activa de sus colaboradores, pero tengamos en cuenta que todos somos jóvenes. Abrí **Coment\_Arte** ante la dispersión de los compañeros de Bellas Artes que tendría

lugar al finalizar la carrera, para comentar impresiones sobre iniciativas artísticas. Al principio fue difícil implicar a algunas personas, pero somos jóvenes y rápidos y hemos aprendido sobre la marcha sin demasiado esfuerzo. **Coment\_Arte** está funcionando muy bien. A partir de él, algunos compañeros han abierto sus blogs individuales, (otros ya trabajaban uno) y se va extendiendo una red de blogs mediante nuestros vínculos. Del mismo modo, **Intempèrie** funciona como plataforma colectiva de comunicación entre un grupo de artistas jóvenes que hemos comenzado un proyecto en común.

Como veis, me interesa el blog como posibilidad de trabajo con otras personas. No es fácil, se crean dificultades, a veces algunos miembros tienden a escribir mucho y otros son muy tímidos, siendo casi imposible un equilibrio entre los colaboradores, pero es de nuestras diferencias de donde se aprende mucho. Sorpresas como la de Antonio animan a seguir escribiendo, leyendo, buscando y a continuar creando red.

## Javier Reguera

19/07/07

Javier Reguera es el alma mater de  
Así se fundó Carnaby Street

### La historia de la poesía española del siglo XX contada en dos minutos.

La poesía suele infundir cierto rechazo en el lector común, quizás porque se entiende que el poema recrea tan sólo un mundo en sí mismo y su hermetismo lo aleja de referencias de uso común. El lenguaje poético, sin embargo, no escapa a la denominación de otros géneros literarios según la cual la frase, el párrafo o cualquier narración completa, forma parte de un contexto cultural. La poesía no es ajena a los procesos culturales en lo que se enmarca la escritura. En las últimas décadas, el estilo predominante en la poesía española se ha caracterizado especialmente por su marcado uso de lo cotidiano y un intento de sintetizar en el poema el viejo debate poesía del conocimiento versus poesía de la experiencia.

Si hemos de compararla con la poesía hispanoamericana, mientras ésta ejercita el vocablo épico, la fuerza telúrica y la extensa narración que va de los surrealismos de Pablo Neruda [[www.neruda.uchile.cl](http://www.neruda.uchile.cl)] escritos en Residencia en la tierra (1925-1935) a la reinterpretación de la épica de Raúl Zurita [[www.cervantesvirtual.com/portal/poesia/zurita/autor.shtml](http://www.cervantesvirtual.com/portal/poesia/zurita/autor.shtml)] plasmada en Anteparaiso (1982), la española ha seguido, desde la generación del 36, un recorrido delimitado por un sujeto poético que libra su combate con su cotidianidad, ya sea política, social o moral. Vamos pues indagando en aquellos poemarios que han significado la expresión de una época, que explican una visión del mundo, y lo hacemos a través de algunos libros que podrían definir nuestro siglo XX. Evidentemente,

se trata de una versión, pues libros hay muchos y otros tantos podrían ocupar el mismo lugar. La intención se muestra con el ejemplo, y en lo que concierne a poesía el espíritu va antes que la letra. No obstante, el poema lo escriben los hombres y nadie escapa al lugar en que se colocan las cosas, la historia.

Incluso las vanguardias españolas de principios del siglo XX, en su manifestación por contradecir la tradición literaria ubicada en el racionalismo, participa de todo lo que estaba ocurriendo en Europa. Guillermo de Torre [[http://es.wikipedia.org/wiki/Guillermo\\_de\\_Torre](http://es.wikipedia.org/wiki/Guillermo_de_Torre)], intelectual y agitador cultural, recoge todas las tendencias vanguardistas europeas a través del ultraísmo. Su libro Hélices (1921) es nuestra primera parada, pues desechando la métrica y la rima y haciendo uso del espacio en blanco provoca la ruptura con el racionalismo. Con la Generación del 27 [[http://es.wikipedia.org/wiki/Generaci%C3%B3n\\_del\\_27](http://es.wikipedia.org/wiki/Generaci%C3%B3n_del_27)] el espacio que habían creado las vanguardias de los años 20 retoma la tradición literaria española, y el surrealismo que caracteriza los primeros libros de muchos de sus miembros adquieren un tono con matices propios. Así, Federico García Lorca [[www.garcia-lorca.org/](http://www.garcia-lorca.org/)] escribe, a mi parecer, uno de los libros más impresionantes de la poesía universal, Poeta en Nueva York (1929). Es curioso que su infiltración en el surrealismo venga de la mano de la

ampliación de su marco geográfico a través de un viaje a EE. UU. Pero los años 30 van a determinar un giro estilístico general. Los agitados años de la II República, más aún ante el inicio de la Guerra Civil, influye de igual forma en la poesía, una poesía que empezará a vislumbrar que la palabra ejerce su fuerza a través del compromiso. El poema se convierte en poema de expresión político-social. Miguel Hernández [www.miguelhernandezvirtual.com], que había llegado a Madrid en plena II República, realiza el tránsito de una poesía pastoril con tintes religioso-católicos al poema de combate que ilustra Viento del Pueblo (1937). Una poesía comprometida, puesta al servicio de la causa republicana. Si damos un salto y nos alojamos por un momento en los años 50, veremos que la generación predominante, la que ha pervivido en los manuales de historia literaria, es la de Carlos Barral, Carlos Sahún, José Manuel Caballero Bonald, Angel González, José Angel Valente y Jaime Gil de Biedma. Ya se sabe que la historia de la literatura acude a la simplificación cuando no sabe cómo agrupar a un número determinado de escritores. El caso de la Generación del 50 [www.fcbonald.com/index.php?id=83&no\_cache=1 ] no es distinto en este sentido. Lo que sí les une es una preocupación por el lenguaje cotidiano y la construcción de una poema que define el sentido de la experiencia personal o colectiva. [Jaime Gil de Biedma [http://es.wikipedia.org/wiki/Jaime\\_Gil\\_de\\_Biedma](http://es.wikipedia.org/wiki/Jaime_Gil_de_Biedma)] escribe dos libros fundamentales para entender ese periodo, *Moralidades* (1966) y *Poemas póstumos* (1968), donde el sujeto poético es consciente de su participación en la realidad histórica. La poesía se vuelca, en cierta medida, en la cotidianidad, pero el poema se convierte en objeto moral a través de la experiencia histórica de ese sujeto. Gil de Biedma será revisitado en los años 80 por otros poeta, sin embargo en los 70 nos topamos con otra generación, que no deja de ser otro acto de publicitación fijada primero en una antología y luego en los propios manuales. José María Castellet, escritor y editor, se inventa toda una generación a partir de su antología *Nueve poetas novísimos españoles* (1970), la cual reúne a poetas como Pere Gimferrer, Leopoldo María Panero, Manuel Vázquez Montalbán o Guillermo Carnero, entre otros. Como toda generación más o menos posible, la característica primordial es negar la generación anterior, y los Novísimos ofrecen su inventario característico a través del preciosismo del lenguaje y cierto cosmopolitismo, una poesía llena de referencias cultas e históricas. De esta generación destacan, a mi entender, dos poeta bien distintos. De un lado Pere Gimferrer [www.brown.edu/Research/Gimferrer] con *Arde el mar* (1966), escrito en castellano, pues a comienzos de los 70 empezaría a publicar en su lengua materna, el catalán; y de otro, Leopoldo María Panero [[http://es.wikipedia.org/wiki/Leopoldo\\_Mar%C3%ADA\\_Panero](http://es.wikipedia.org/wiki/Leopoldo_Mar%C3%ADA_Panero)] con *Así se fundó Carnaby Street* (1970) (mi blog lleva ese mismo título en homenaje a ese libro y a Carnaby Street como símbolo del espacio cultural), una actualización

de la poesía irracionalista con influencias del surrealismo y el experimentalismo. La Generación de los Novísimos, sin embargo, quedó en nada, en un acto editorial que ha pervivido como simplificación de un periodo pero que apenas posee una base real. Responde más bien a cómo una generación puede ser creada por mediación del marketing editorial. Así llegamos a los años 80 y el regreso a la poesía de la experiencia que toma sus referencias inmediatas de la generación de los 50 y toma como poeta emblemático a Luis Cernuda. Parte de la poesía

que se ha hecho en los últimos años proviene precisamente de los primeros libros de Luis García Montero [<http://bb.domaindlx.com/bonney76/montero>] (El jardín extranjero, 1983) y Felipe Benitez Reyes [[www.eldigoras.com/eom/2002/aire13fbr01.htm](http://www.eldigoras.com/eom/2002/aire13fbr01.htm)] (Paraíso manuscrito, 1982), los poeta más significativos de esos años que aún hoy continúan representando la línea poética predominante, una cotidianidad donde el poeta (el sujeto poético) se convierte en ciudadano común, en sujeto identificable. Pero estos son sólo algunos libros. Muchos otros podrían haberlos sustituido porque los libros a veces sólo adquieren esa relevancia por cuestiones del azar, del momento preciso en que son escritos. Otros muchos poetas forman parte de esa historia, aunque sólo estos pocos cabían en un post.

\*FIN\*

# BlogGuest 2

Mi primera iniciativa en la blogosfera, allá por mayo de 2003, fue recopilar en un PDF todos los posts escritos por mis invitados, para la sección "BlogGuest" de Blogpocket ([www.blogpocket.com](http://www.blogpocket.com)), y publicados hasta el momento.

El resultado, con material inédito añadido, tuvo un gran éxito y es el primer libro editado en español sobre los weblogs.

En este segundo volumen repetimos la experiencia, 5 años después. ¿Qué queda de aquella época?, ¿cómo hemos evolucionado?. Celebramos, en cualquier caso, nuestra pequeña contribución a la expansión de la blogosfera.

Antonio Cambroner [www.blogpocket.com](http://www.blogpocket.com)